



## СОДЕРЖАНИЕ

Таблица 1

№ п/п	Наименование раздела	Стр.
	<b>Комплекс основных характеристик программы</b>	2-15
1.	Пояснительная записка	2-6
2.	<b>Стартовый уровень</b>	6-9
2.1.	Планируемые результаты	6-7
2.2.	Учебный план	7-8
2.3.	Содержание программы	8-9
3.	<b>Базовый уровень</b>	9-15
3.1.	Планируемые результаты	10-11
3.2.	Учебный план	11-12
3.3.	Содержание программы	12-15
	<b>Комплекс организационно-педагогических условий</b>	15-35
4.	КУГ	15
5.	Оценочные материалы	15-17
6.	Формы аттестации	17-21
7.	Методическое обеспечение	21-27
8.	Условия реализации программы (материально-техническое, методическое, кадровое обеспечение)	27-32
9.	Рабочая программа воспитания	32-34
10.	Литература	34-35
11.	<i>Приложение 1</i> - Рабочая программа (КУГ, КУП, календарный план воспитательной работы)	36-67
12.	<i>Приложение 2</i> - Оценочные материалы	68-83
13.	<i>Приложение 3</i> - Методические материалы	84-99

## КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1. Пояснительная записка

*О светлом будущем заботятся политики,  
о светлом прошлом – историки,  
о светлом настоящем – журналисты<sup>1</sup>  
Жарко Петан.*

Наступивший XXI век называют не просто «эпохой информации», а «веком глобального информационного общества». Социокультурная ситуация России говорит о том, что влияние и распространение приобретает медиакultura, которая в разных видах и формах (через печатные, телевизионные, кинематографические, видео и компьютерные каналы) распространяется по всему миру. Сегодня медиа– комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах). Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения. Для того, чтобы ребенок верно понимал значения аудиовизуальных образов и свободно ориентировался в информационном потоке, ему необходимо иметь навыки восприятия информации. Все это способно обеспечить медиаобразование.

Медиадеятельность имеет большой образовательный потенциал и представляет целый ряд уникальных возможностей для реализации целей развития творческой активности ребенка, его гуманитарных способностей, а также решения воспитательных и развивающих задач. Она дает ребенку возможность свободно вырабатывать и выражать собственное мнение, провести своеобразную «ревизию» своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщений, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможности просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы согласно своей жизненной позиции.

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Появились новые форматы СМИ. Интернет постепенно вытесняет печатные издания. Информационный поток, получаемый человеком за день, неуклонно растет. Информация, потребляемая ребенком, должна быть, в первую очередь, полезна и необходима. В связи с этим одна из задач современного образования – научить ребенка владеть информацией, анализировать её и творчески осмысливать.

Современный подросток постоянно находится перед выбором: нравственным, профессиональным, моральным, эстетическим. Для того, чтобы молодому человеку не растеряться во взрослом мире, ему необходимо научиться анализировать события и делать выводы.

Введение данной программы обусловлено тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей.

**Педагогическая целесообразность.** Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются учащиеся на занятиях, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для них познавательных, социальных и духовных потребностей. Медиа сфера выступает как педагогическое средство, которое развивает у подростков интеллект и эрудицию, эмоционально-волевую сферу, формирует активную жизненную позицию, заставляет задуматься над нравственными

<sup>1</sup><https://kgu-journalist.ucoz.ru/index/0-7>

проблемами, поступками, правильно их определять, призывает к ответственности, дисциплинирует, обязывает быть честными, добропорядочными гражданами. Деятельность учащихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей, но и на создание «продукта», имеющего значимость для других. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: в выпуске информационных, тематических газет, на учебных занятиях, публичных выступлениях, в создании теле- и аудиопроектов.

**Отличительной особенностью** данной программы от уже существующих является ее многофункциональность. Программа «Медиацентр ДДТ» сочетает несколько областей знаний и направлений деятельности: печатную журналистику, рекламное дело, риторику, мультимедийные технологии, создание телепроектов, аудиопродуктов. Она предусматривает изучение теоретических основ журналистики и рекламного дела в сочетании с практической реализацией полученных знаний и умений в тесном сотрудничестве с Курской Лигой юных журналистов, с сетевым изданием «Префикс+», которое отражает важнейшие сферы современной жизни: культуру, спорт, искусство, образование.

Программа направлена на понимание обучения как процесса подготовки учащихся к профессиональной деятельности в сфере журналистики, готовности к тому, чтобы занять активную позицию, успешно решать жизненные задачи, уметь сотрудничать и работать в группе, быть готовым к быстрому обновлению знаний.

Форма и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

Программа предусматривает ознакомление учащихся с понятием «журналистика», её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время. Кроме того, программа знакомит с особенностями и структурой различных литературных и публицистических жанров. Наиболее подробно изучаются следующие: интервью, репортаж, статья, заметка, корреспонденция. На занятиях учащиеся получают сведения об особенностях работы журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию с использованием разных форматов, работать с документами, учитывая языковые и стилистические особенности. В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией. Предусмотрено знакомство с риторикой как составной частью подготовки учащихся к профессиональному обучению, которая учит искусству композиции текста, овладению техникой речи.

Программа разработана в соответствии с актуальной нормативно-правовой базой:

-Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1989 года);

-Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ (с изменениями и дополнениями);

-Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «Об образовании в Российской Федерации»;

-Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 01.12.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

-Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

-Приказ Минтруда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);

-Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства

просвещения РФ от 05.08.2020 № 882/391 (в ред. от 26.07.2022) «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678 р);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р.);

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 № 61573);

- Письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы));

- Закон Курской области от 09.12.2013 № 121-ЗКО (ред. от 23.12.2022) «Об образовании в Курской области» (принят Курской областной Думой 04.12.2013);

- Приказ комитета образования и науки Курской области от 12.02.2021 №1-114 (ред. от 03.03.2022) «Об организации и проведении независимой оценки качества дополнительных общеобразовательных программ»;

- Приказ комитета образования и науки Курской области от 30.08.2021 №1-970 (ред. от 01.04.2022) «Об утверждении моделей обеспечения доступности дополнительного образования для детей в Курской области»;

- Приказ Министерства образования и науки Курской области от 17.01.2023 №1-54 «О внедрении единых подходов и требований к проектированию, реализации и оценке эффективности дополнительных общеобразовательных программ»;

- Комплексно-целевая воспитательная программа МБУДО «Дом детского творчества Железнодорожного округа» (утверждена приказом директора 30.05.2018 № 142/1)

- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (утверждено приказом МБУДО «Дом детского творчества Железнодорожного округа» от 07.04.2023 г., № 157).

#### **Адресат программы.**

Программа рассчитана на 3 года обучения учащихся среднего и старшего школьного возраста (11-17 лет) и ориентирована на развитие интеллектуального и творческого потенциала ребенка.

Нижняя граница возраста обусловлена тем, что с этого периода у подростков начинает формироваться потребность в самоопределении, в экспериментальной апробации собственных возможностей, а также намечается переход к абстрактному мышлению. Освоение программы не требует предварительной подготовки и специального отбора детей.

Программа двухуровневая. Учащиеся 1-го года обучения зачисляются на стартовый уровень, учащиеся 2-го и 3-го года - на базовый.

**Цель программы:** развитие творческих и интеллектуальных способностей, формирование активной жизненной позиции, социализации ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

В ходе достижения цели программы решаются следующие задачи:

#### образовательные:

- изучить историю журналистики, этапы её развития;
- обучить принципам журналистской деятельности;
- сформировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности, первичной профессиональной ориентации;
- вооружить учащихся совокупностью знаний о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- расширить общий кругозор.

развивающие:

➤ развивать творческие способности учащихся, их творческую индивидуальность;

- развивать индивидуальное мышление, интересы;
- формировать профессиональную направленность;
- развивать умения грамотно и свободно владеть устной и письменной речью;
- развивать интерес к изучению русского языка, литературы, истории.

воспитательные:

➤ формировать у учащихся собственную позицию по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;

➤ формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, совместного мировоззрения, активной жизненной позиции;

➤ формировать представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

➤ воспитывать толерантность, культуру межнационального общения в многонациональном социуме;

➤ пробуждать интерес к прессе, прививать культуру общения с миром средств массовой информации;

➤ формировать потребность в постоянном повышении информированности;

➤ воспитывать культуры поведения и речи;

➤ воспитывать потребность в самообразовании, самовоспитании.

В ходе освоения журналистского опыта на первый план выходит формирование способности к социальному творчеству, самостоятельному принятию и воплощению решений.

Опыт журналистской деятельности через социализацию личности и через утверждение ее автономности формирует личность во всем богатстве способностей и потребностей, ориентирует ее на осознание связи всех людей в обществе. Практическая творческая деятельность развивает, углубляет и обогащает личность ребенка.

Приобщение к журналистике – это непосредственное приобщение к художественному творчеству. А через эстетическое воздействие и наслаждение, получаемое человеком в процессе художественного творчества, осуществляется его воспитательное влияние, информирование, познание, передача опыта, анализ состояния мира.

Воспитание творчеством направлено на формирование целостной личности, охватывает ее интеллектуальную, эмоциональную, волевую и морально-ценностную сторону.

В целом обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Журналистская деятельность обладает огромным потенциалом в плане развития личности ребенка, так как требует не только определенных умений, но и нравственных убеждений, эстетического вкуса, художественных навыков, такта, коммуникативного опыта, жизненной активности.

**Организационно-педагогические условия обучения.**

Программа рассчитана на 144 часа в год. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Срок реализации программы 3 года.

Количество детей в группах: 1-й год обучения – 15 человек, 2-й год обучения – 15 человек, 3-й год обучения – 15 человек.

Форма организации занятий - групповая.

Формы обучения: очная (аудиторные и внеаудиторные занятия), дистанционная (при необходимости) - через группу «Медиацентр ДДТ» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/club191780095>), где размещаются посты с теоретическим и практическим материалом. Выполненные задания учащиеся высылают на почту или личным сообщением.

Учащиеся, овладевшие определёнными навыками, обозначенными в прогнозируемых результатах освоения программы, могут быть зачислены на второй и последующие годы

обучения. Уровень сформированности навыков определяется входной диагностикой (тестированием).

Программой предусмотрено сотрудничество с Региональным отделением «Курская Лига юных журналистов», с Курским домом журналиста, медиашколой «ДЮЙМ», Курским литературным музеем, с сетевым изданием «Префикс+».

Программа имеет два уровня: стартовый (1-й год обучения), базовый (2-й, 3-й год обучения).

## **2. СТАРТОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРОГРАММЫ**

Стартовый уровень предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность материала, предлагаемого для освоения программы.

Возраст учащихся: 11-14 лет.

Срок обучения: 1 год.

Объём программы: 144 часа.

### **Специфика целеполагания:**

-минимальная сложность материала, предлагаемого для освоения программы;

-формирование творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном совершенствовании, формирование культуры общения и поведения, укрепление здоровья (дыхательная гимнастика), организация свободного времени;

-мотивация личности к познанию, творчеству.

### Обучающие задачи:

➤ сформировать активный словарь по специальной терминологии: СМИ, репортаж, интервью, верстка, заметка, пресс-конференция, реклама, этика журналиста, очерк, зарисовка, новость, программы Movavi Video Editor, Adobe In Design и др.;

➤ познакомить с особенностями создания текстов информационных и художественно-публицистических жанров журналистики;

➤ познакомить с правилами составления и редактирования рекламного текста;

➤ познакомить с правилами ведения пресс-конференции, с правилами этики журналиста;

➤ познакомить с техническими средствами журналиста, социальными сетями.

### развивающие задачи:

➤ развивать умения работать с текстом, редактировать деформированный текст;

➤ развивать умения вести беседу с соблюдением норм этики журналиста;

➤ развивать умения контактировать с незнакомой аудиторией;

➤ развивать внимание, память, фантазию, воображение, любознательность, познавательную активность.

### воспитательные задачи:

➤ воспитывать нравственные качества: тактичность, толерантность, доброжелательность, позитивность;

➤ воспитывать самостоятельность, ответственность, инициативность, целеустремлённость, дисциплинированность, уверенность в своих силах.

После овладения программой стартового уровня и проведения зачета учащиеся переводятся на базовый уровень.

### **2.1. Планируемые результаты**

#### **Предметные компетенции.**

##### **Учащиеся должны знать:**

- основную журналистскую терминологию;
- правила составления и редактирования текста;
- правила этики журналиста;

- правила сбора, отбора и классификации информации.

**Учащиеся должны уметь:**

- применять на практике знание специальной терминологии;
- грамотно работать в информационных и художественно-публицистических жанрах журналистики, соблюдая требования достоверности, объективности и оперативности информации;

- осуществлять набор текста на компьютере;
- распространять информацию по нескольким каналам коммуникации;
- работать с текстом (в том числе деформированным);
- вести диалог на различные темы, отстаивать свою точку зрения;
- свободно контактировать с незнакомой аудиторией;
- находить нестандартный подход к выполнению заданий.

**Общеучебные компетенции.**

**Регулятивные компетенции:**

- самостоятельно формулировать цели занятия после предварительного обсуждения;
- уметь обнаруживать и формулировать учебную проблему совместно с педагогом;
- составлять план решения проблемы (задачи) совместно с педагогом;
- работая по плану, сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки с помощью педагога;
- в диалоге с педагогом вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности выполнения своей работы и работы всех исходя из имеющихся критериев.

**Познавательные компетенции:**

- уметь отличать новое знание от уже известного;
- уметь сравнивать и группировать факты и явления, определять причины явлений, событий, делать выводы на основе обобщения знаний;
- уметь решать нестандартные задачи, алгоритмы действий которых не изучались;
- уметь переводить устную речь в письменную.

**Коммуникативные компетенции:**

- умение оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учетом учебных и жизненных речевых ситуациях, высказывать свою точку зрения и пытаться её обосновать, приводя аргументы;
- умение слушать, логически рассуждать, делать самостоятельные выводы;
- умение доказывать правильность своего вывода, свою точку зрения;
- умение совместно договариваться о правилах общения и поведения и следовать им.

**Личностные результаты:**

- уметь слушать собеседника, уважительно относиться к его точке зрения;
- проявлять активность и креативность в решении творческих задач;
- проявлять уверенность, способствующую преодолению затруднений в общении;
- проявлять наблюдательность, познавательный интерес;
- усваивать и формировать моральные принципы.

**2.2. Учебный план**

Таблица 2

№	Название	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в предмет «Журналистика»	4	1	3	диагностика



2.	<b>Техника и технология СМИ</b>	22	3	19	диагностика, блицтурнир, викторина
3.	<b>Теория и методика журналистского творчества</b>	44	7	37	викторина, тестирование, блицтурнир, конкурс, сочинение
4.	<b>Типология журналистики</b>	14	3	11	игра
5.	<b>Журналистское расследование</b>	22	3	19	тестирование, цветопись, зачет
6.	<b>Этические и правовые требования к профессии журналиста</b>	12	1	11	викторина, тестирование
7.	<b>Ренессанс российской рекламы</b>	18	2	16	конкурс, блицтурнир
8.	<b>Результативность журналистики</b>	6	1	5	тестирование
9.	<b>Итоговое занятие</b>	2	0	2	тестирование
10.	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>20</b>	<b>124</b>	

### 2.3. Содержание программы

#### 1. Введение в предмет «Журналистика» (4 часа).

Теория: Вводное занятие. Игра-знакомство. Общая характеристика СМИ. Роль журналистики в обществе. Краткое введение в историю детской журналистики. Знакомство с историей возникновения и становления журналистики, основными направлениями и понятиями.

Практика: Диагностирование способностей учащихся (анкетирование). Презентация детской печатной продукции: «Разнообразный мир детских и подростковых СМИ».

#### 2. Техника и технология СМИ (22 часа).

Теория: Атрибуты, необходимые в деятельности журналиста. Из истории газетного производства. Типология газет. Дизайн газеты. Электронный инструмент в руках журналиста: представление о социальных сетях.

Практика: Подготовка текста. Сбор материала о последних школьных новостях и новостях Дома детского творчества. Игра-викторина «Мой компьютер».

#### 3. Теория и методика журналистского творчества (44 часа).

Теория: Творчество журналиста и его продукт. Понятийное и образное в газетном материале. Жанр как форма выступления журналиста. Виды журналистских текстов и принципы их построения. Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени. Информационные жанры журналистики. Художественно – публицистические жанры журналистики.

Практика: Практика написания заметки, очерка, эссе, репортажа, отчета. Организация и проведение пресс-конференции. Редактирование деформированного текста. Психологический тренинг «Подготовка к интервью». Беседа на тему «Роль журналистики в жизни человека».

#### 4. Типология журналистики (14 часов).

Теория: Журналистика как система средств массовой информации. Плюрализм радиоволн. Эффект телевидения. Интернет. Инфраструктура журналистики. Управление в редакции. Редакционный коллектив. Истоки миграции в журналистской среде. Сотрудник СМИ: потенциал творческой личности.

Практика: Презентация «Газеты на любой вкус». Работа детской редакции над выпуском газеты. Работа «телевизионной копилки». Анализ ситуации. Дискуссия «Журналистика: призвание, ремесло, профессия». Виртуальная экскурсия в редакцию городской газеты.

#### **5. Журналистское расследование (22 часа).**

Теория: Особенности журналистского расследования. Факты и версии в журналистике. Конфликты и их анализ. Поиск информации журналистом. Журналист наедине с листом бумаги. Общий обзор методов сбора информации в журналистике.

Практика: Исследование фактов и событий. Тестирование учащихся. Работа детской редакции над выпуском газеты. Работа над интонационной выразительностью речи. Упражнения в придумывании заголовков к написанному материалу. Подготовка материала к публикации. Дискуссия «Слагаемые профессии журналиста».

#### **6. Этические и правовые требования к профессии журналиста. (12 часов).**

Теория: Правовое поле СМИ. Профессиональная этика журналиста. Общественный интерес и личная жизнь. Закон РФ о СМИ. Положения кодекса профессиональной этики журналиста. Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста. Имидж журналиста.

Практика: Презентация-представление журналиста по выбору учащегося. Работа с энциклопедиями и справочной литературой. Экскурсия в СМИ. Обзор прессы. Работа над «Декларацией гильдии судебных репортёров». Работа над материалами «Этические нормы газеты» по выбору учащихся. Занятие-событие «Рождение журналистской сказки». Работа над имиджем журналиста. Этика журналиста в рамках жанра интервью.

#### **7. Ренессанс российской рекламы (18 часов).**

Теория: История рекламы. Понятие рекламы. Психология воздействия рекламы. Реклама на телевидении и радио. Рекламный текст: структура и требования. Реклама в прессе.

Практика: Работа над составлением рекламного текста. Рекламный аукцион. Журналист наедине с листом бумаги. Практика создания афиши.

#### **8. Результативность журналистики (6 часов).**

Теория: Журналистика как фактор развития общественного сознания. Редакция и аудитория. Цели СМИ и информационные предпочтения аудитории.

Практика: Поиски контакта с незнакомой аудиторией. Совершенствование индивидуального стиля. «Телевидение или Интернет» (круглый стол). Повторение.

**9. Итоговое занятие (2 часа):** Тестирование. Деловая комплексная игра «Выпуск газеты».

### **3. БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРОГРАММЫ**

Предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний, гарантированно обеспечивают целостную картину в рамках содержательно-тематического направления программы.

Возраст учащихся: 14-17 лет.

Срок обучения: 2 года.

Объём программы: 288 часов.

#### **Специфика целеполагания:**

- освоение специализированных знаний;
- выявление и поддержка детей, проявивших выдающиеся способности;
- обеспечение адаптации к жизни в обществе.

#### Обучающие задачи:

- сформировать активный словарь по специальной терминологии: контент, рецензия, обозрение, статья, фельетон, памфлет, публицистика, маркетинг и др.;
- познакомить с особенностями создания текстов аналитических жанров журналистики;

- познакомить с современными форматами подачи информации;
- познакомить с моделями поведения в различных коммуникативных ситуациях;
- познакомить с социологией журналистики, правовым полем СМИ и рекламы.

развивающие задачи:

- развивать умения совершенствовать индивидуальный стиль;
- развивать умения устанавливать контакт в различных коммуникативных ситуациях;
- развивать умения работать в аналитических жанрах журналистики;
- развивать способность распространять информацию в различных источниках;
- развивать внимание, социальную и познавательную активность, любознательность, фантазию, воображение, творческое мышление.

воспитательные задачи:

- воспитывать нравственные качества: тактичность, толерантность, доброжелательность, позитивность;
- воспитывать самостоятельность, ответственность, инициативность, целеустремленность, дисциплинированность, уверенность в своих силах.

После овладения программой базового уровня и проведения зачета учащиеся отчисляются.

### 3.1. Планируемые результаты.

**Предметные компетенции.**

***Учащиеся должны знать:***

- основную специальную терминологию;
- правила составления и редактирования текста;
- закон о СМИ;
- правила сбора, отбора, классификации и распространения информации.

***Учащиеся должны уметь:***

- грамотно работать в аналитических жанрах журналистики, соблюдая требования достоверности, объективности и оперативности информации;
- осуществлять верстку на компьютере;
- работать с текстом (в том числе деформированным);
- свободно контактировать с незнакомой аудиторией;
- осуществлять подачу информации разными способами;
- находить нестандартный подход к выполнению задания.

**Общеучебные компетенции.**

***Регулятивная компетенция:***

- самостоятельно формулировать цели занятия после предварительного обсуждения;
- уметь обнаруживать и формулировать учебную проблему совместно с педагогом;
- составлять план решения проблемы (задачи) совместно с педагогом;
- работая по плану, сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки с помощью педагога;
- в диалоге с педагогом вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности выполнения своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев.

***Познавательная компетенция:***

- систематизировать учебный материал;
- отделять новое от известного;
- сравнивать и группировать факты и явления, определять причины явлений, событий, делать выводы на основе обобщения знаний;
- уметь решать нестандартные задачи, алгоритмы действий которых не изучались;
- уметь переводить устную речь в письменную.

***Коммуникативная компетенция:***

- умение оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учетом учебных и

жизненных речевых ситуаций, высказывать свою точку зрения и пытаться её обосновать, приводя аргументы;

- умение слушать, логически рассуждать, делать самостоятельные выводы;
- умение доказывать правильность своего вывода, свою точку зрения;
- умение совместно договариваться о правилах общения и поведения и следовать им.

**Личностные результаты:**

- уметь слушать собеседника, уважительно относиться к его точке зрения;
- проявлять активность и креативность в решении творческих задач;
- проявлять уверенность, способствующую преодолению затруднений в общении;
- проявлять наблюдательность, познавательный интерес;
- уметь конструктивно решать проблемы и задачи.

**3.2. Учебный план (2-й год обучения)**

*Таблица 3*

№	Название	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<b>Вводное занятие. Информация + коммуникация – коммуникативная направленность журналистского творчества</b>	12	2	10	диагностика, тестирование
2.	<b>Аналитические жанры журналистики</b>	18	3,5	14,5	диагностика, конкурс
3.	<b>Методы сбора и распространения информации в журналистике</b>	18	2	16	Зачет (индивидуальный, групповой)
4.	<b>Современные технические средства, необходимые для работы журналиста</b>	20	2	18	блицтурнир
5.	<b>Реклама как средство социальной коммуникации.</b>	8	2	6	конкурс, зачет, «капустник»
6.	<b>Совершенствование индивидуального стиля.</b>	38		38	тестирование, зачет, конкурс
7.	<b>Методы социологического исследования в работе журналиста</b>	14	2	12	«Терминологическое лото», конкурс
8.	<b>Приемы коммуникации в журналистике</b>	8		8	викторина, зачет

9.	Риторические приемы воздействия на аудиторию	6	1,5	4,5	конкурс, тестирование
10.	Итоговое занятие	2		2	зачет
11.	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>15</b>	<b>129</b>	

### Учебный план (3-й год обучения)

Таблица 4

№	Название	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	диагностика, анкетирование
2.	Журналистика как профессия	20	3	17	зачет, тестирование, «портфель творческих достижений»
3.	Мастерство журналиста: работа со словом	26	2	24	анкетирование, творческая лаборатория, защита проекта
4.	Публицистический стиль – основа журналистики	48	4	44	тестирование, викторина, зачет
5.	Мир журналистики	44	4	42	конкурс, защита проекта, защита портфолио
6.	Итоговое занятие	2		2	зачет, тестирование
7.	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>130</b>	

### 3.3. Содержание программы (2-й год обучения)

**1. Вводное занятие. Информация + коммуникация – коммуникативная направленность журналистского творчества (14 часов).**

Теория: Ознакомление с программой второго года обучения. Вводный инструктаж. Информация как феномен журналистской деятельности. Информация одной строкой. Словарь – друг и помощник журналиста. Поиск информации журналистом в явлениях жизни.

Практика: Диагностирование способностей учащихся. «Запись живой речи». Упражнения в оформлении письменной речи в любом выбранном жанре. Комплексный анализ журналистского текста. Развитие устной и письменной речи.

**2. Аналитические жанры журналистики (18 часов).**

Теория: Корреспонденция и ее виды. Рецензия. Аналитическая статья. Фельетон. Памфлет. Обозрение. Публицистический комментарий.

Практика: «Творческая лаборатория». Написание материала на данную тему в жанре фельетона, памфлета, аналитической статьи, обзора. Эссе «Самая большая ценность народа». Лабораторная работа «Узнай жанр!». Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Тренинг.

**3. Методы сбора и распространения информации в журналистике (16 часов).**

Теория: Наблюдение как метод получения информации. Обработка информации журналистом. Анализ противоречий как метод журналистики. Каналы коммуникации. Контент.

Практика: Работа с документами. Изучение детской периодической печати. Выезды, экскурсии пресс-центра с целью сбора информации. «Тренинг уверенного поведения». Редакторская правка деформированного текста.

#### **4.Современные технические средства, необходимые для работы журналиста (20 часов).**

Теория: Диктофон в руках журналиста. Программа AdobeInDesing. Интернет-СМИ: многомерный портрет. Интернет и журналист 21 века.

Практика: Навыки набора и редактирования материала в социальных сетях. Работа со вставными фигурами, рисунками при создании контента. Работа с диктофоном, принтером, ксероксом. Навыки работы в Интернет-изданиях.

#### **5.Реклама как средство социальной коммуникации (8 часов).**

Теория: Средства передачи рекламного сообщения. Виды рекламного психологического воздействия. Рекламный слоган. Рекламные агентства. Закон о рекламе. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Социальная реклама. Понятие о маркетинге. Уникальное торговое предложение как способ привлечения внимания.

Практика: Проект «Я и реклама». Презентация «Портфель творческих достижений».

#### **6.Совершенствование индивидуального стиля (38 часов).**

Освоение программы на этом этапе предполагает несколько уровней, каждый из которых индивидуален и зависит от желания и способностей ребенка. Это выбор темы той или иной сложности, жанра материала, количество публикаций и рекламных разработок, интенсивность участия в издательской деятельности. Учащиеся могут по желанию выбрать специализацию и направление деятельности, свой стиль и «любимые» жанры, определиться с ролью в издательстве газеты (корреспондент, редактор, корректор, дизайнер).

Практика: Анализ публицистических текстов и выполнение заданий по определению жанров журналистики. Упражнение в определении стиля журналиста (на выбор учащегося). Лабораторная работа: распознавание в изданиях примеров публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Подготовка репортажей о проводимых мероприятиях для очередных номеров газетных изданий. Подготовка статьи на актуальные темы для очередного номера газеты. Индивидуальная работа. Написание эссе. Работа с текстом. Составление таблицы «Виды рекламы в журналистике». Тестирование.

#### **7.Методы социологического исследования в работе журналиста (14 часов).**

Теория: Понятие о социологии. Социология как составная часть журналистских знаний.Необходимость использования социологии в журналистской деятельности. Виды социологических исследований. Методы социологического исследования. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Беседа. Комментарий. Социологическое резюме.

Практика: Обобщение и объяснение социологического исследования. Практика создания анкеты. Упражнения в подборе иллюстраций и обработке изображений. Анализ печатных изданий. Беседа на тему «Роль журналистики в жизни общества».

#### **8.Приемы коммуникации в журналистике (8 часов).**

Практика: Тренинг «Социальная адаптация». Тренинг «Установление контакта». Коллективные диспуты на морально-этические проблемы (темы предлагают сами учащиеся). Вопрос-ответ, блиц-опрос. Дискуссия «Слагаемые профессии журналиста». Портфель творческих достижений.

#### **9.Риторические приемы воздействия на аудиторию (6 часов).**

Теория: Выразительные средства русского языка. Произносительные нормы русского языка. Риторический вопрос.

Практика: Постановка голоса, дыхания. Работа над дикцией. Техника речи. Творческая лаборатория «Интонационная выразительность речи». Публичное выступление.

#### **10.Итоговое занятие (2 часа).**

Практика: Деловая комплексная игра «Выпуск газеты» - творческий отчет в форме выпуска расширенного номера газеты, в котором обобщается весь проделанный учащимися путь за второй год обучения.

## Содержание программы (3-й год обучения)

### **1. Вводное занятие (2 часа).**

Теория: Ознакомление с программой третьего года обучения. Вводный инструктаж. Журналистика, СМИ, публицистика: разграничение понятий.

Практика: Диагностирование способностей учащихся. Анкетирование «Как ты относишься к журналистике».

### **2. Журналистика как профессия (20 часов).**

Теория: История современной отечественной и зарубежной журналистики. История становления интернет-СМИ. Особенности работы в печатных СМИ, на радио, телевидении, в компьютерных сетях. Аккредитация. Психология журналистского труда и творчества. Положения кодекса профессиональной этики журналиста. Судебные разбирательства. Обучение журналистике. Высшие учебные заведения России по подготовке будущих журналистов.

Практика: Доклад «Известные современные журналисты». Круглый стол «Журналистика сегодня...». Виртуальная экскурсия в программу обучения в высших учебных заведениях. Презентация-представление журналиста по выбору учащегося. Работа с энциклопедиями и справочной литературой. Экскурсия в СМИ, на радио, телевидение. Обзор прессы. Работа над «Декларацией гильдии судебных репортёров». Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Занятие-событие «Рождение Сказки».

### **3. Мастерство журналиста: работа со словом (26 часов).**

Теория: Виды журналистских текстов и принципы их построения. Виды вычитки текста и редакторской правки. Приёмы и техника правки написанного. Речевые, грамматические и стилистические ошибки. Фактические ошибки. Как писать для Интернета? Адаптация текстов для поисковых систем. SEO-копирайтинг.

Практика: Комплексный анализ журналистского текста. Совершенствование индивидуального стиля журналиста. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре. Презентация «Портфель творческих достижений». Подготовка и передача срочных новостей. Анкетирование «Моё отношение к журналистике». Сопоставительный анализ текстов записных книжек писателей и журналистов.

### **4. Публицистический стиль – основа журналистики (48 часов).**

Теория: Общая характеристика публицистического стиля журналистики. Рецензия. Приёмы рецензирования. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Рассуждение. Обзорение - калейдоскоп спортивных новостей. Версия. Аналитический пресс-релиз. Эпиграф в журналистской работе. Публицистические жанры Интернет-журналистики. Форматы новостей Интернет-журналистики. Молния, срочная новость (экспресс). Криминальная хроника.

Практика: Анализ публицистических текстов и выполнение заданий по определению жанров журналистики. Лабораторная работа «Узнай жанр!». Распознавание в изданиях примеров публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Написание материала на данную тему. Написание публикаций выбранного жанра. Презентация «Портфель творческих достижений. Подготовка репортажей о проводимых мероприятиях для очередных номеров газетных изданий. Рецензия на публицистический текст. Написание статьи на тему «Я люблю тебя, Родина». Круглый стол (встреча с практикующим журналистом). Написание эссе на свободную тему. Работа с текстом. Тестирование. Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Турнир юных журналистов. Медиабатл «Пока часы 12 бьют».

### **5. Мир журналистики (44 часа).**

Теория: Знакомство с направлениями журналистики (радио-, тележурналистика, мультимедийная журналистика). Виды деятельности журналиста (специализации). Журналист и корреспондент: сходства, различия, основные понятия. Особенности построения вещательной сети. Особенности работы на телевидении. Наблюдение и его виды.

Качество журналистской информации в теленовостях. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах. «Старые» СМИ и новая медийная среда. Правовое регулирование массовой информации в Интернете. Конвенция о киберпреступлениях. Работа конвергентной редакции.

**Практика:** Защита проекта «Я и журналистика». Спортивная журналистика. Требования к речи тележурналиста. Написание материала на данную тему. Проект «Мир радио - и тележурналистики». Культура устной речи. Перед выступлением. Подготовка к устному выступлению. Приёмы привлечения и удержания внимания. Презентация «Портфель творческих достижений». Режиссура интервью. Специфика языка в современных СМИ. Упражнения на совершенствование дикции. Творческая лаборатория. Экскурсия на радио и телевидение. Круглый стол (встреча с практикующим журналистом). Творческая лаборатория: «Вредные привычки». Создание памятки «Требования к речи журналиста», «Языковые средства, стили». Защита портфолио «Портфель творческих достижений». «Будущее Интернет-журналистики» – круглый стол. Универсальный журналист: новые реалии и требования.

**6.Итоговое занятие (2 часа).** Тестирование. Зачет.

## КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 4. Календарный учебный график

Таблица 5

Начало учебного года	Окончание учебного года	Количество учебных недель	Праздничные дни	Количество учебных часов/занятий	Даты промежуточной аттестации (1 полугодие)	Даты итогового контроля (промежуточной аттестации) (2 полугодие)
Место проведения занятий						
<b>Расписание занятий</b>						
Группа/год обучения						
Дни недели/время занятий						

### 5. Оценочные материалы

Для оценки результативности учебных занятий применяются следующие формы и методы контроля.

Таблица 6

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
<b>Оценка предметных результатов</b>		
<b>Учащиеся в основном усвоили:</b> -основную специальную	<b>Учащиеся в достаточной мере знают:</b> -способы распространения	<b>Учащиеся полностью представляют:</b> -правила составления и



<p>терминологию; -правила свободного контактирования с незнакомой аудиторией; -особенности работы с техническими средствами журналиста.</p>	<p>информации по нескольким каналам коммуникации; -ошибки, нарушающие логичность, правильность и точность текста; -принципы работы в информационных и художественно-публицистических жанрах журналистики с соблюдением требований достоверности, объективности и оперативности информации.</p>	<p>редактирования текста; -правила сбора, отбора и классификации информации; -критерии работы с текстом (в том числе деформированным); -правила ведения интервью на различные темы; -правила набора текста на компьютере; -особенности работы в специальных монтажных программах.</p>
---	--	---

### Оценка метапредметных результатов

<p><b>Недостаточно развиты:</b> -умение сверять свои действия с целью; -умение решать нестандартные задачи, алгоритмы решений которых не изучались; -умение слушать, логически рассуждать, делать самостоятельные выводы; -умение совместно договариваться о правилах общения и поведения и следовать им.</p>	<p><b>В достаточной мере развиты:</b> -умение составлять план решения проблемы;  -умение сравнивать и группировать факты и явления, определять причины явлений, событий, делать выводы на основе обобщения знаний;  -умение доказывать правильность своего вывода, свою точку зрения.</p>	<p><b>Уверенно развиты:</b> -умение самостоятельно формулировать цели занятия после предварительного обсуждения; -умение обнаруживать и формулировать учебную проблему совместно с педагогом; -умение в диалоге с педагогом вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности выполнения своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев; -умение систематизировать учебный материал, отделять новое от известного; -умение строить речевое высказывание в устной и письменной форме; -умение оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учетом учебных и жизненных речевых ситуациях, высказывать свою точку зрения и пытаться её обосновать, приводя аргументы.</p>
---	---	---

### Оценка личностных результатов

<p><b>Недостаточно развиты:</b> -умение слушать собеседника, уважительно относиться к его точке зрения; -прогнозировать</p>	<p><b>В достаточной мере развиты:</b> -проявлять активность и креативность в решении творческих задач;</p>	<p><b>Уверенно развиты:</b> -умение проявлять уверенность, способствующую преодолению затруднений в</p>
---	--	---

возникновение конфликтов при наличии разных точек зрения.	-разрешать конфликты на основе учета интересов и позиций всех участников.	общении; -умение проявлять наблюдательность; -познавательный интерес; умение конструктивно решать проблемы и задачи.
---	---	--

Для оценки результативности учебных занятий применяются следующие формы и методы контроля.

Таблица 7

Вид контроля	Формы/методы контроля
Вводный контроль	Тестирование
Текущий контроль (по итогам занятий)	Тестирование, упражнение, ролевая игра, деловая игра, викторина, блиц-турнир, творческая лаборатория.
Итоговый контроль	Зачет, игра

В конце каждого полугодия проводится промежуточная аттестация, выявляющая результативность обучения (беседы, наблюдение, тестирование).

Отслеживание личностного развития учащихся осуществляется методами наблюдения и собеседования.

Более подробно оценочные материалы представлены в *Приложении 1*.

## 6. Формы аттестации Стартовый уровень

Формы аттестации по каждому разделу программы представлены в учебном плане, разработаны для определения результативности освоения программы, отслеживания и фиксации результатов, соответствуют заявленному содержанию и возрасту учащихся.

В начале учебного года проводится входная диагностика (тестирование), которая позволяет определить уровень развития учащихся на данный момент – высокий, средний или низкий.

Контроль предметных знаний, умений и навыков учащихся осуществляется в разных формах: тестовые задания, игры, итоговые зачетные работы по блокам, викторины разных уровней.

**Промежуточный контроль** осуществляется в декабре. Он включает в себя: сочинение в определенном жанре, тест на эрудицию, редактирование деформированного текста. Диагностика на этом этапе позволяет сделать выводы о темпе усвоения ребенком программы, скорректировать индивидуальную и групповую работу.

**Итоговый контроль** (май) предполагает своеобразный творческий отчет в форме деловой комплексной игры «Выпуск газеты». Группе за одно занятие необходимо подготовить в оригинальной форме выпуск газетного номера с обзором всего увиденного и услышанного за год, анализа работы своей группы, пожеланий самим себе.

К концу 1-го года обучения актуальными будут следующие показатели результативности освоения программы:

- степень интереса к профилям программы;
- наличие базовых знаний и умений: умение грамотно работать в информационных и художественно-публицистических жанрах журналистики, соблюдая требования достоверности, объективности и оперативности информации; навыки сбора, отбора и классификации информации;
- наличие опыта создания журналистского материала;

- сбор информации;
  - написание и редактирование текста;
  - набор и верстка на компьютере;
  - самоанализ и анализ отзывов читателей;
  - желание творчества, инициатива в выборе работ, степень нестандартного подхода к выполнению задания;
  - включенность каждого ребенка в образовательный процесс и деятельность объединения, степень адаптации;
  - желание продолжить освоение программы;
  - атмосфера в детском коллективе (психологический комфорт, доверительность).
- Для оценки результативности учебных занятий применяются следующие виды и формы контроля.

Таблица 8

Какие знания, умения и навыки контролируются	Формы и методы контроля	Сроки
<ul style="list-style-type: none"> <li>-представление об информационных жанрах журналистики;</li> <li>-умение составить заметку, репортаж, соблюдая требования достоверности и оперативности;</li> <li>-умение управлять техническими средствами журналиста;</li> <li>-умение рассуждать в письменной и устной речи.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-викторина «В журналисты я пошел...»;</li> <li>-ролевая игра «Срочно в номер!»;</li> <li>-словесная игра «Угадай, о ком я говорю!»</li> </ul>	<p>Октябрь Ноябрь</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-знание журналистских терминов;</li> <li>-умение четко формулировать мысль;</li> <li>-умение контактировать с незнакомой аудиторией.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-«Терминологическое лото»;</li> <li>ролевая игра «Мы на спортивной пресс-конференции».</li> </ul>	<p>Декабрь Январь</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-представление о публицистических жанрах журналистики;</li> <li>-умение работать в жанрах статьи, очерка, фельетона;</li> <li>-редактировать свой и чей-либо материал;</li> <li>-критически оценивать явления действительности;</li> <li>-умение ориентироваться в коммуникативной ситуации;</li> <li>-умение свободно ориентироваться в различных форматах передачи информации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-игра-импровизация «Блиц-опрос для звезды»;</li> <li>-конкурс «Терминологическое лото»;</li> <li>-медиабатл.</li> </ul>	<p>Февраль Март</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-представление о журналистском творчестве;</li> <li>-о разновидностях рекламы, правилах составления рекламных текстов;</li> <li>-умение рассуждать, логически мыслить;</li> <li>-сопоставлять факты, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Интеллектуально-познавательная игра «Журналистский спецназ»;</li> <li>-творческий конкурс.</li> </ul>	<p>Апрель</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-знание этических норм журналиста;</li> <li>-знание правил составления рекламного текста;</li> <li>-владение навыками воздействия на аудиторию в публицистике;</li> <li>-владение навыками психологической устойчивости в журналистской работе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-сюжетно-ролевая игра «Кодекс чести»;</li> <li>-выступления перед аудиторией на свободную и заданную темы;</li> <li>-блиц-турнир «Копилка вопросов»;</li> <li>-психологический тренинг.</li> </ul>	<p>Апрель Май</p>

-знание основ журналистики (за 1-й год обучения); -умение работать в информационных и художественно-публицистических жанрах журналистики с соблюдением норм этики журналиста; -первоначальные навыки работы на компьютере в программе AdobeInDesing.	-деловая игра «Выпуск газеты»; -тестирование.	Май
--	--	-----

### Базовый уровень

**Текущий контроль** на этом этапе - отслеживание педагогом и самим ребенком личного роста по авторским материалам: уровень (глубина и широта) овладения темой, стиль, степень воздействия на читателя.

**Промежуточная аттестация** проходит в декабре. Она включает в себя творческую письменную работу в конкретном жанре, редакторскую правку и устное выступление на заданную тему.

**Итоговый контроль 2-го года обучения** предусматривает тестирование и создание телепроекта «Академия успеха».

**Итоговый контроль 3-го года обучения** осуществляется в форме зачета, который включает в себя устные и письменные творческие задания.

К концу 2-го и 3-го годов обучения наиболее важными станут следующие показатели результативности освоения программы:

- степень творческого роста ребенка:
  - количество и качество публикаций;
  - степень самостоятельности в определении темы;
  - уровень овладения информацией (глубокое раскрытие темы или поверхностное);
  - степень усвоения основных жанров журналистики (информационные и неинформационные), жанров, требующих анализа и подготовки (интервью, аналитическая статья, обзор), а также уровень владения навыками проведения и анализа результатов социологических исследований;
  - развитие логики и оригинальности мышления, устной и письменной речи;
- степень продуктивности деятельности коллектива и каждого учащегося отдельно,
- активность и инициативность ребенка в коллективном деле, мероприятиях объединения;
- степень сплоченности коллектива, психологический климат, уровень самоуправления.

### 2-й год обучения

Таблица 9

Какие знания, умения и навыки контролируются	Формы и методы контроля	Сроки
-представление о коммуникативном аспекте журналистики и рекламы; -умение работать в основных жанрах журналистики; -редактировать свой материал; -творчески воплощать идеи и художественные образы.	-деловая игра «Журналистом быть непросто»; -конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин».	Октябрь Ноябрь

-знание жанра интервью, его видов, психологии; -умение четко формулировать мысль; -совершенствовать собственный журналистский стиль; -критически оценивать ситуацию.	-игра-импровизация «Копилка вопросов»; -этимологический круглый стол «В мире слов»; -интеллектуальный блиц-турнир.	Ноябрь Декабрь
-представление о корректуре и редактировании текста; -умение редактировать увиденный впервые материал; -переводить материал из одного жанра в другой.	-КТД «Живая газета»; -круглый стол «Редакционный коллектив»; -конкурс на лучшего редактора.	Декабрь Январь
-представление о многообразии рекламы; -понятие о маркетинге, рекламных кампаниях; -умение планировать и организовывать деятельность коллектива согласно общей цели.	-ролевая игра «Турнир рекламных агентств».	Февраль
-представление о многообразии жанров журналистики; -умение творчески воплощать идеи; -оперировать фактами, извлекать главное в общем; -рассуждать в письменной и устной речи.	-олимпиада юных журналистов «Журналина»; -мастер-новость «Час важных сообщений».	Октябрь Ноябрь Январь Февраль Апрель
-представление о журналистике и профессии журналиста; -о жанрах журналистики; -о многообразии рекламы и законах СМИ; -о методах и видах сбора информации в журналистике; -умение ориентироваться в жанровом многообразии журналистики.	-тестирование; -деловая игра; -творческая лаборатория.	Октябрь Ноябрь Декабрь Январь Март Апрель
-представление о выразительных средствах русского языка; -умение воздействовать на аудиторию словом.	-интеллектуальная викторина «Знатоки слова».	Май

### 3-й год обучения

Таблица 10

Какие знания, умения и навыки контролируются	Формы и методы контроля	Сроки
-умение анализировать журналистский текст; -умение оформлять письменную речь в любом выбранном жанре; -навыки сопоставительного анализа текстов записных книжек писателей и журналистов;	-написание текстов разных жанров; -работа с деформированным текстом; -творческое редактирование; -конкурс на лучшего редактора; -презентация.	Октябрь Ноябрь Декабрь Февраль Март
-представление о публицистическом стиле журналистики; -умение распознавать в изданиях публикации разных жанров, выявлять признаки принадлежности к данному жанру. -навыки работы на компьютере, в Интернете; -умение адаптировать текст для Интернет-СМИ. -умение работать в жанрах Интернет-	-лабораторная работа; -тестирование; -работа с текстом; -анкетирование; -конкурс.	Январь Февраль Март

журналистики; -умение работать в программах Adobe InDesing, Movavi Video Editor.		
-представление о культуре устной речи журналиста; -овладение навыками публичного выступления; -представление об этико-правовой культуре журналиста.	-творческая лаборатория; -презентация; -защита проекта; -тестирование; -защита портфолио; -публичное выступление на заданную тему; -ролевая игра; -конкурс; -викторина.	Октябрь Март Апрель
-представление о специализации журналиста; -представление об особенностях работы на радио и телевидении; -умение работать в жанрах теле- и радиожурналистики.	-творческая лаборатория; -тестирование.	Апрель Май

## 7. Методическое обеспечение

Программа состоит из 2-х уровней и рассчитана на 3 года обучения. В первый год обучения большое внимание уделяется изучению информационных и художественно-публицистических жанров журналистики и информационному аспекту рекламы. Во главу угла ставится работа по расширению кругозора, круга общения, активизации коммуникативных умений. Например, участие в конкурсах, экскурсии, освещение работы объединений и различных мероприятий, школьной жизни, участие в социологических опросах. На этом этапе предполагается знакомство с профессиональной журналистской «кухней»:

- представление о методах сбора информации и профессиональной атрибутикой (блокнот и ручка – неременный спутник журналиста);
- привыкание к определенной культуре журналистской деятельности;
- знакомство и ввод в активный словарный запас терминов журналистики и рекламы.

На занятиях большинство заданий направлено на развитие мышления, логики учащихся. С этой целью используется целый ряд упражнений, способствующих тренировке данных качеств: «исключи лишнее слово», «найди общее между словами», «выскажи мысль другими словами», «исправь логические ошибки», «сократи текст», «подбери правильный эпитет».

Большое внимание также уделяется развитию общей эрудиции учащихся. На занятиях дается много познавательной информации («Информация НЕ для размышления») по истории журналистики, о примечательных фактах газетного и рекламного дела. Например, возникновение слова «газета», выражения «газетная утка», понятия «скрытая реклама».

Используется форма активизации умения видеть тему - «Тетрадь новостей». В свободной форме каждый может записать в эту тетрадь новость, которая ему кажется любопытной. Эта форма способствует активизации интереса к окружающему миру и стимулированию поиска новых тем и идей.

В ходе освоения программы широко применяются такие упражнения, как «подписи к фотографиям», «придумывание заметок или репортажей по сказкам», «информация одной строкой», «необычные рекламные объявления». Практически на каждом занятии даются творческие задания различной тематики и направленности. Такие, как: написать заметку о развлекательной телевизионной передаче, подготовить рекламу «Лукоморья» А.С. Пушкина,

записать репортаж от лица сказочного героя, рассуждение на тему «Что думает стрелка, когда часы остановились?», рассказ «Расшифровывающий фразеологический оборот».

В течение всего этапа проводится постоянная работа по формированию и сплочению группы: психологические игры на знакомство и сплочение коллектива, досуговые мероприятия, участие единой командой в мероприятиях различного уровня.

Самоанализ своей деятельности на занятии и степени участия в образовательном процессе осуществляется учащимися на каждом занятии. Для этого используется шкала индивидуальной работы «Определи свою высоту» (красочный плакат). В конце занятия каждый ребенок соотносит свою самоотдачу с определенным уровнем (высотой): «супер», «молодец», «тише едешь - дальше будешь», «я отдыхаю».

Оптимальный уровень образовательного результата базового уровня – функциональная грамотность.

На этом этапе преимущественное внимание уделяется коммуникативному аспекту журналистской деятельности, а также развитию умения анализировать и сопоставлять явления действительности. Учащиеся приобретают своеобразный социальный опыт, так как в ходе этого этапа каждый получает практический опыт работы в сетевом издании «Префикс+», учится подачи информации несколькими способами одновременно.

Ведущими формами базового уровня обучения являются деловые и ролевые игры, что обусловлено желанием попробовать себя во всех сферах деятельности и экспериментально освоить различные социальные роли. Для этого устраиваются «Турнир рекламных агентств», «Выпуск «живой» газеты», игра-импровизация «Блиц-опрос для звезды».

Большое внимание на занятиях уделяется тренингу творческого мышления учащихся. Даются задания на развитие ассоциативного мышления (например, назвать слова, к которым подходят три однотипных определения: круглый, кислый, красный), на развитие логики (например, установление причинно-следственных связей на примере заданного сюжета).

На этом этапе продолжается работа по развитию творческого потенциала. На занятиях используются различные задания, направленные на развитие воображения, быстроты мышления, умения нестандартно взглянуть на обычные явления. В творческих заданиях 2-го и 3-го годов обучения предлагаются различные рассуждения («Чтобы случилось, если бы времена года поменялись местами»), репортажи и интервью на необычные темы или сказки, реклама абстрактных явлений или необычное применение обычных предметов.

Главное внимание на этом этапе уделяется индивидуальной работе, способствующей совершенствованию мастерства, более глубокому изучению материала и частичной профессиональной специализации.

Темы, жанр и направленность своих материалов выбирают сами учащиеся, а также каждый индивидуально определяет, на что сделать больший акцент: на мультимедийную журналистику, тележурналистику или радиожурналистику.

Реализации ведущей на этом этапе аналитической направленности способствуют задания: «Журналист должен уметь...» и «Журналист должен быть...», «Журналист как коммерческий деятель» и «Мой любимый журналист», а также «Какие ценности проповедует современная реклама», «Приметы современной жизни», «Если бы я был директором телеканала/рекламной компании/», «Рецензия на фильм».

Написание очерков и освоения приема «журналист меняет профессию» на этом этапе обучения позволяет развивать умения наблюдать за людьми, понять ценность опыта человеческой жизни, познакомиться с диапазоном профессий.

Согласно образовательным задачам программы учащиеся 2-3 годов обучения (базовый уровень) осуществляют своеобразное «шефство» над группой 1-го года обучения: готовят и проводят викторины и конкурсы, групповые или индивидуальные занятия.

Техника речи в процессе реализации программы занимает важное место, так как хорошая дикция – залог успеха в работе журналиста. Артикуляционная и дыхательная гимнастики проводятся на каждом занятии. Традиционными формами работы являются следующие: произношение скороговорок, работа с поэтическими текстами, «комбинациями

звуков», упражнения на тренировку дыхания «Егорка», «Кап-кап-кап».

Важнейшим условием реализации данной образовательной программы является формирование такой образовательной среды, где царит атмосфера взаимопонимания, сотрудничества, искренности. Атмосфера должна располагать к высказыванию своего мнения и идей, к проявлению своих способностей без осуждения и подавления. Таким образом, создается комфортная психологическая обстановка, позволяющая каждому ребенку и педагогу реализовать свой творческий потенциал.

В процессе обучения, для достижения максимального результата, предпочтительны игровая и личностно ориентированная *технологии обучения*, в центре внимания которых находится личность ребенка, реализующего свои возможности. В связи с этим содержание, методы и приемы обучения направлены на раскрытие субъективного опыта каждого учащегося, на активное содействие его самостоятельной познавательной деятельности. Методическую основу данных технологий составляет дифференцированное и индивидуальное обучение, которое осуществляется через различные методы и формы организации учебно-образовательного процесса (с учетом возраста, психических особенностей учащихся, отведенного на занятие времени, целей и задач курса):

- ✓ игровые (викторина, брейн-ринг, творческие задания);
- ✓ групповые (работа в группах, в парах, мастер-класс, командное соревнование);
- ✓ индивидуальные (олимпиада, тестирование);
- ✓ словесные (рассказ, беседа, лекция);
- ✓ нетрадиционные (шоу-викторины, занятия-путешествия, соревнования, настольные игры, логические игры).

В процессе обучения наиболее оптимальными являются занятия следующих типов: учебное занятие изучения и первичного закрепления новых знаний, учебное занятие закрепления знаний и способов деятельности, учебное занятие обобщения и систематизации знаний и способов деятельности, комбинированное, целесообразность выбора которых зависит от поставленной педагогом дидактической цели.

Учебное занятие изучения и первичного закрепления новых знаний включает следующие этапы:

- оргмомент,
- актуализацию знаний и умений,
- мотивацию,
- целеполагание,
- организацию восприятия и осмысления
- первичную проверку понимания,
- организацию первичного закрепления;
- рефлексию.

Учебное занятие закрепления знаний и способов деятельности включает следующие этапы:

- оргмомент,
- мотивацию,
- актуализацию знаний и способов действий,
- конструирование образца применения знаний в стандартной и измененной ситуациях,
- самостоятельное применение знаний,
- контроль и самоконтроль,
- коррекцию
- рефлексию.

Учебное занятие обобщения и систематизации знаний и способов деятельности включает следующие этапы:

- оргмомент,
- целеполагание,



- мотивацию,
- анализ содержания учебного материала,
- выделение главного в учебном материале,
- обобщение и систематизацию,
- рефлексию.

Комбинированное включает следующие этапы:

- оргмомент,
- актуализацию знаний и умений,
- работу по осмыслению и усвоению нового материала,
- работу по закреплению изложенного материала,
- работу по применению знаний на практике и формированию умений и навыков,
- рефлексию.

Реализация программы «Медиацентр ДДТ» основывается на общих педагогических принципах:

- *технологии проектного обучения.* Используемые методы: объяснительно-иллюстративный, тренинговый, проблемный, поисковый. Принцип предполагает последовательное усложнение практических заданий;

- *систематичности обучения.* Предполагает такое построение учебного процесса, в ходе которого происходит связывание ранее усвоенного с новым изучаемым материалом, для углубления и закрепления связи между отдельными разделами программы;

- *увлекательности (интересности).* Этот приём делает сам процесс овладения искусством журналистики интересным, приносящим чувство радости и удовлетворения;

- *креативности обучения, свободного творчества* – один из основных принципов организации деятельности, предполагающий возможность для каждого учащегося предлагать свои необычные пути решения простых задач;

- *наглядности обучения.* Этот метод находит своё выражение на всём протяжении обучения, вплоть до демонстрации своих личных достижений в области журналистики.

- *коллективный характер обучения и учёта индивидуальных особенностей учащихся.* С одной стороны, обучать, опираясь на коллективные формы деятельности, с другой – учитывать способности и возможности каждого отдельного учащегося.

Таблица 11

Раздел программы	Формы организации занятий	Методические материалы
<b>Стартовый уровень</b>		
<b>1. Введение в предмет «Журналистика»</b>	Групповая, индивидуальная	-конспект занятия; -материалы для проведения теста (Приложение 1)
<b>2. Техника и технология СМИ</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -сценарный план мероприятий; -материалы для проведения проверочных и творческих работ (Приложение 1); -подборка обучающих видеосоюжетов
<b>3. Теория и методика журналистского творчества</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -сценарии мероприятий; -уроки журналистики для начинающих <a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a>
<b>4. Типология журналистики</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -сценарии мероприятий; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>

<b>5.Журналистское расследование</b>	Групповая, индивидуальная	-сценарий мероприятия; -уроки журналистики для начинающих <a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a>
<b>6.Этические и правовые требования к профессии журналиста.</b>	Групповая, индивидуальная, игра	-сценарий мероприятия; -уроки журналистики для начинающих <a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a>
<b>7.Ренессанс российской рекламы.</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -сценарии мероприятий; -подборка обучающих видеосюжетов; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
<b>8.Результативность журналистики.</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -сценарии мероприятий; -подборка обучающих видеосюжетов; -материалы для проведения проверочных творческих работ
<b>9.Итоговое занятие</b>	Групповая, индивидуальная	-сценарий мероприятия
<b>Базовый уровень (2-й год обучения)</b>		
<b>1.Вводное занятие. Информация + коммуникация – коммуникативная направленность журналистского творчества</b>	Групповая, индивидуальная	- конспект занятия; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a> ; -материалы для проведения тестирования (Приложение 1)
<b>2.Аналитические жанры журналистики</b>	Групповая, индивидуальная	- конспекты занятий; - карточки для индивидуальной работы; - материалы для проведения тестирования; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
<b>3.Методы сбора и распространения информации в журналистике</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -карточки для зачета; -материалы для проведения тестирования; -уроки журналистики для начинающих <a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a>
<b>4. Современные технические средства, необходимые для работы журналиста</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -карточки для индивидуальной работы; -материалы для проведения тестирования; -уроки журналистики для начинающих <a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a> ; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
<b>5.Реклама как средство социальной коммуникации</b>	Групповая, индивидуальная	-сценарный план; -раздаточный материал для индивидуальной работы; -уроки журналистики для начинающих <a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a> ; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>

<b>6.Совершенствование индивидуального стиля</b>	Групповая, индивидуальная	-раздаточный материал для индивидуальной работы; -конспекты занятий; -уроки журналистики <a href="https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf">https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf</a>
<b>7.Методы социологического исследования в работе журналиста</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -раздаточный материал для индивидуальной работы; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
<b>8.Приемы коммуникации в журналистике</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -раздаточный материал для индивидуальной работы; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a> ; -уроки журналистики <a href="https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf">https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf</a>
<b>9.Риторические приемы воздействия на аудиторию</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -сценарии мероприятий; -подборка обучающих видеосюжетов; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
<b>10.Итоговое занятие</b>	Групповая, индивидуальная	-сценарий мероприятия; -материалы для проведения зачета
<b>Базовый уровень (3-й год обучения)</b>		
<b>1.Вводное занятие</b>	Групповая, индивидуальная	-конспект занятия; -материалы для проведения анкетирования
<b>2.Журналистика как профессия</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -раздаточный материал для индивидуальной работы; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a> ; -уроки журналистики <a href="https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf">https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf</a>
<b>3.Мастерство журналиста: работа со словом</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -сценарии мероприятий; -подборка обучающих видеосюжетов; -материалы для проведения проверочных творческих работ
<b>4.Публицистический стиль – основа журналистики</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -раздаточный материал для индивидуальной работы; - <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a> ; -уроки журналистики <a href="https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf">https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf</a>
<b>5.Мир журналистики</b>	Групповая, индивидуальная	-конспекты занятий; -карточки для зачета; -материалы для проведения творческих проверочных работ; -уроки журналистики для начинающих <a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a>
<b>6.Итоговое занятие</b>	Групповая, индивидуальная	-материалы для проведения зачета, тестирования

**8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**  
**Стартовый уровень**

*Таблица 12*

№	Раздел программы	Материально-техническое обеспечение, оборудование, материалы	Информационное обеспечение
1.	<b>Введение в предмет «Журналистика»</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -учебная доска;	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
2.	<b>Техника и технология СМИ</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a> ; уроки журналистики <a href="https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf">https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf</a>
3.	<b>Теория и методика журналистского творчества</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А4, А3; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска; -видеокамера	каталог дидактического и раздаточного материала; <a href="https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387">https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387</a>
4.	<b>Типология журналистики</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -мультимедийное оборудование; -ноутбук; -письменные столы; -учебная доска	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a> ;
5.	<b>Журналистское расследование</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А4, А3; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска; -видеокамера	<a href="https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387">https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387</a>
6.	<b>Этические и правовые требования к профессии журналиста.</b>	учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А4; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска; -видеокамера; -фотоаппарат	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>

7.	<b>Ренессанс российской рекламы</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
8.	<b>Результативность журналистики</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А4, А3; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска; -видеокамера	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a> ; -уроки журналистики <a href="https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf">https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf</a>
9.	<b>Итоговое занятие</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А3; -видеокамера; -фотоаппарат; -принтер с цветной печатью	- <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>

**Базовый уровень (2-й год обучения)**

*Таблица 13*

<b>№</b>	<b>Раздел программы</b>	<b>Материально-техническое обеспечение, оборудование, материалы</b>	<b>Информационное обеспечение</b>
1.	<b>Вводное занятие. Информация + коммуникация – коммуникативная направленность журналистского творчества</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -учебная доска; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -бумага формата А4	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
2.	<b>Аналитические жанры журналистики</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А4, А3; -ноутбук; -мультимедийное оборудование	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
3.	<b>Методы сбора и распространения информации в журналистике</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью	<a href="https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387">https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387</a>

4.	<b>Современные технические средства, необходимые для работы журналиста</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А4 -ноутбук,оснащенный программами Adobe InDesing, Movavi Video Editor; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска; -диктофон; -видеокамера; -микрофон	- <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
5.	<b>Реклама как средство социальной коммуникации</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-v-sisteme-sotsialnyh-kommunikatsiy-reklamnye-kommunikatsii-reklamnoe-soobschenie?ysclid=lilj727mpg369175876">https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-v-sisteme-sotsialnyh-kommunikatsiy-reklamnye-kommunikatsii-reklamnoe-soobschenie?ysclid=lilj727mpg369175876</a>
6.	<b>Совершенствование индивидуального стиля</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -мультимедийное оборудование; -ноутбукоснащенный программами Adobe InDesing, Movavi Video Editor; -фото/видеокамера	- <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a> -уроки журналистики <a href="https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf">https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf</a>
7.	<b>Методы социологического исследования в работе журналиста</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска	<a href="https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387">https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387</a>
8.	<b>Приемы коммуникации в журналистике</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -мультимедийное оборудование; -ноутбук; -фото/видеокамера; -блокнот	<a href="https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387">https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387</a>
9.	<b>Риторические приемы воздействия на аудиторию</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А4 -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска; -диктофон; -видеокамера;	<a href="https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf">https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf</a> <a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>

		-микрофон	
<b>10.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А4, А3; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска; -видеокамера; -микрофон	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>

**Базовый уровень (3-й год обучения)**

*Таблица 15*

<b>№</b>	<b>Раздел программы</b>	<b>Материально-техническое обеспечение, оборудование, материалы</b>	<b>Информационное обеспечение</b>
<b>1.</b>	<b>Вводное занятие</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -учебная доска;	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>
<b>2.</b>	<b>Журналистика как профессия</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -ноутбук; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска; -видеокамера; -микрофон	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a> ; <a href="https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf">https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf</a>
<b>3.</b>	<b>Мастерство журналиста: работа со словом</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А4, А3; -ноутбук, оснащенный программами Adobe InDesing, Movavi Video Editor; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска; -видеокамера	<a href="https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387">https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387</a>
<b>4.</b>	<b>Публицистический стиль – основа журналистики</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -мультимедийное оборудование; -ноутбук, оснащенный программами Adobe InDesing, Movavi Video Editor; -учебная доска	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a> ; <a href="https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387">https://pandia.ru/text/79/494/13486.php?ysclid=lilieyykcx962857387</a>

5.	<b>Мир журналистики</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А4, А3; -ноутбук, оснащенный программами Adobe InDesing, Movavi Video Editor; -мультимедийное оборудование; -принтер с цветной печатью; -учебная доска; -видеокамера; -микрофон; -диктофон	<a href="https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf">https://an-rpr.ru/wp-content/uploads/uroki-zhurnalistiki.pdf</a>
6.	<b>Итоговое занятие</b>	-учебный кабинет с письменными столами, соответствующий требованиям СанПиН; -бумага формата А3, А4; -видеокамера; -фотоаппарат; -принтер с цветной печатью	<a href="https://vk.com/club191780095">https://vk.com/club191780095</a>

**Кадровое обеспечение:** педагог дополнительного образования, удовлетворяющий требованиям Профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н (зарегистрировано в Минюсте РФ 28 августа 2018 г.), владеющий знаниями и навыками в области русского языка и литературы.

Для эффективности и высокого качества образовательного процесса в рамках данной программы необходимо привлечение профессионального психолога для ведения блока «Социологический аспект журналистской деятельности», тренингов.

## 9. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

### Пояснительная записка

В настоящее время воспитание рассматривается как приоритетная сфера, обеспечивающая человеческий ресурс социально - экономического развития страны. Поэтому вопрос воспитания подрастающего поколения является одним из самых актуальных и приоритетных в образовательном процессе. Программа воспитания направлена на решение проблем гармоничного вхождения учащихся в социальный мир и налаживания ответственных взаимоотношений с окружающими их людьми. В центре данной программы находится личностное развитие учащихся, формирование у них системных знаний о различных аспектах жизни общества, раскрытие талантов и создание условий для их духовного, интеллектуального и физического самосовершенствования.

**Цель программы:** создание образовательной среды, способствующей формированию сплочённого коллектива, духовно-нравственному становлению толерантной личности и активной гражданской позиции учащихся на основе общечеловеческих ценностей и культурно-исторических традиций страны.

#### **Задачи:**

- способствовать развитию личностных качеств: трудолюбия, усидчивости, настойчивости, ответственности;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения,
- приобщать к общечеловеческим ценностям;
- воспитывать чувство любви к родному языку как части русской национальной культуры;
- воспитывать культуру поведения и речи;



- воспитывать потребность в самообразовании и самовоспитании;
- развивать наблюдательность и воображение, навыки активного творчества;
- способствовать развитию лингвистического мышления и коммуникативных способностей.

В основе воспитательной деятельности детского объединения лежит **принцип гуманизации**, который осуществляется через реализацию личностно-ориентированного подхода на основе приоритета общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности, воспитания гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье.

**Организация воспитательного процесса.** Основными направлениями деятельности воспитательной работы в детском объединении являются:

*Таблица 16*

№ п/п	«Красота спасет мир»	Формирование эстетической культуры: развитие способности личности к полноценному восприятию и правильному пониманию прекрасного в искусстве и действительности; обогащение духовного мира детей средствами искусства и непосредственным участием в творческой деятельности.
1.	«Здоровый я – здоровая страна!»	Пропаганда здорового образа жизни, изменение отношения к вредным привычкам, формирование личной ответственности за свое поведение.
2.	«Земля у нас одна»	Воспитание бережного отношения к природе как одной из главных жизненных и нравственно-эстетических ценностей, экологически целесообразного поведения и деятельности, настойчивого стремления к активной охране и восстановлению окружающей природной среды.
3.	«Человек – это звучит гордо»	Духовно-нравственное развитие и воспитание учащихся как основы развития гражданского общества.
4.	«Моя Родина - Россия»	Формирование личности гражданина и патриота России с присущими ему ценностями, взглядами, ориентациями, установками, мотивами деятельности и поведения.
5.	«Моя семья – моя крепость»	Способствовать возрождению семьи, основанной на любви, нравственности, взаимном уважении всех ее членов.
6.	«Праздник детства»	Организация развивающего содержательного досуга учащихся в соответствии с их запросами и возрастными особенностями, формирование активной жизненной позиции.
7.	«Ура, каникулы!»	Обеспечение оздоровления и занятости детей во время каникул, формирование творческой, самоопределяющейся, саморазвивающейся личности.
8.	Самоуправление	Организация мероприятий, направленных на развитие ученического самоуправления

Программа воспитания предполагает сотрудничество с Курским литературным музеем, с Курским государственным драматическим театром имени А.С. Пушкина, с Курским домом литератора, с Курским областным краеведческим музеем.

## **2.2. Работа с родителями.**

Необходимым условием успешной реализации данной программы воспитания

является привлечение родителей к тесному сотрудничеству. Это дает возможность успешно решать проблему развития личности ребенка. С этой целью проводятся родительские собрания, индивидуальные беседы, консультации, встречи. Родители привлекаются к организации и активному участию в праздничных мероприятиях. Взаимодействие с родителями учащихся направлено на создание единого воспитательного поля, единой социальной сферы, где наивысшие ценности являются основой жизни, достойной человека.

### **Планируемые результаты**

- умение слушать собеседника, уважительно относиться к его точке зрения;
- проявлять активность и креативность;
- проявлять уверенность, способствующую преодолению затруднений в общении;
- проявлять наблюдательность, познавательный интерес;
- умение конструктивно решать проблемы и задачи;
- усваивать и формировать моральные принципы.

### **10. Литература для педагога**

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста[Текст]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Д. С. Авраамов. - [2. изд., испр. и доп.]. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009 - 272 с.
2. Антонова В.И. Информационные жанры газетной публицистики[Текст]: Учеб. пособие / В. И. Антонова. - Саранск: Изд-во Морд. ун-та, 2016. – 63с.
3. Барашев П.Р.Свидетельствует репортер[Текст]/ П.Р. Барашев. - М.: Правда, 2005. – 320с.
4. Борисов Б.Л.Технологии рекламы и PR[Текст]: учебное пособие / Б. Л. Борисов. – М.: Изд.-торговый дом ГРАНД: Фаир-Пресс, 2007. - 617с.
5. Верстаков А. П., Смирнов С. С., Шувалов С. А.Медиаобразование в школе: школьная телестудия[Текст] / А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 64 с.
6. Ворошилов В.В. Журналистика[Текст]: Учебник / Ворошилов В. В. - СПб.: Михайлов, 2019. - 300 с.
7. Ворошилов В.В. История журналистики России[Текст]: Конспект лекций / В. В. Ворошилов. - СПб.: Михайлов, 2014. - 63 с.
8. Зайцева О.В.На досуге[Текст]: Игры в шк., дома, во дворе: Попул. пособие для родителей и педагогов / О. В. Зайцева, Е. В. Карпова. - Ярославль: Акад. развития: Академия К°, 2018. – 188 с.
9. Кемарская И. Н. Функции телевизионного редактора в современных условиях: автореферат кандидата филологических наук[Текст]: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики. - Москва, 2016. - 24 с.
10. Ким М.Н.Технология создания журналистского произведения[Текст]: / М.Н. Ким - СПб.: Михайлов, 2011. – 319 с.
11. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ[Текст] / Г. В. Кузнецов; Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - 2-е изд., перераб. - М.: Изд-во Моск. ун-та (МГУ), 2019– 395 с.
12. Куприянов Б.В., Подобин А.Е.Ситуационно-ролевая игра в социальном воспитании старшеклассников[Текст] / Б. В. Куприянов, А. Е. Подобин. - Кострома, 2018. - 56 с.
13. Молчанова О.И. Особенности менеджмента современных детских и молодежных печатных изданий: монография [Текст]/ О. И. Молчанова; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т». - Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2012. – 164 с.

14. Муратов С.А. Нравственные принципы тележурналистики[Текст]: Опыт этич. кодекса / С. А. Муратов - М.: Права человека, 2017. - 55 с.
15. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы[Текст]: программа, материалы к занятиям / Н. А. Спирина. - Изд. 4-е. - Волгоград: Учитель, 2018. - 207 с.
16. Тертычный А.А. Жанры периодической печати[Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Журналистика» и специальности подготовки дипломированных специалистов «Журналистика» / А. А. Тертычный. - Изд. 6-е, испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 315,
17. Шкондин М.В. Организация средств массовой информации и пропаганды [Текст]/ М. В. Шкондин. - М.: Изд-во МГУ, 2014. - 184 с.
18. Шостак М.И. Новости прессы [Текст]: заметки, репортажи, интервью / М. И. Шостак. - Москва: МедиаМир, 2013. – 197 с.
19. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)[Текст].
20. Пресс-клуб и школьная газета [Текст]: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н. В. Кашлева. - Волгоград: Учитель, 2019. - 154 с.

#### **Литература для учащихся**

1. Вагапова, Д. Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах [Текст] / Д. Х. Вагапова. - Москва: Цитадель-Трейд, 2007. - 459 с.
2. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист [Текст]/ Т. Засорина, Н. Федосова. - Ростов н/Д: Феникс, 2019. - 318 с.
3. Самоукина, Наталья Васильевна. Игры в школе и дома[Текст]: психотехнические упражнения, коррекционные программы / Н. В. Самоукина. - Ярославль: Акад. развития: Акад. Холдинг, 2012. - 206 с.
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка [Текст] / М. Н. Кожина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Просвещение, 2013. – 221 с.
5. Пичугов Ю.С. Родное слово [Текст]: Учеб. пособие для 8-9-х кл. общеобразоват. учеб. заведений / Ю. С. Пичугов. - М.: Сантакс-пресс, 2019. - 78 с.
6. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать?[Текст]: Кн. для учащихся ст. классов сред. шк. / Д. Э. Розенталь. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Просвещение, 2001. - 175 с.
7. Светлова И.А. Развиваем воображение и фантазию [Текст] / Светлова И. Е. - М: Эксмо, 2017. - 102 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

<http://its-journalist.ru/>  
<http://youngjournal.v-teme.com/>  
<http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>  
<http://ru.wikipedia.org>.  
<http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>  
<http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>  
<http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>  
<http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>  
<http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.htm>  
<https://vk.com/im?sel=c17>  
<https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-igri-dlya-yunih-zhurnalistov-935318.htm>  
[http://за-партой.рф/blog/interaktivnye\\_igry\\_dlja\\_junykh\\_zhurnalistov/1-0-6](http://за-партой.рф/blog/interaktivnye_igry_dlja_junykh_zhurnalistov/1-0-6)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Календарный учебный график  
реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
«Медиацентр ДДТ» на 2023-2024 учебный год**

Таблица 15

Начало учебного года	Окончание учебного года	Количество учебных недель	Праздничные дни	Количество учебных часов/занятий	Даты промежуточной аттестации (1 полугодие)	Даты итогового контроля (промежуточной аттестации) (2 полугодие)
10.09	25.05	36	1-8 января, 23 февраля, 8 Марта, 1 Мая, 9 Мая, 12 июня, 4 ноября, 31 декабря	144	12.12.22- 21.12.22	11.05.23- 21.05.23
<b>Место проведения занятий</b>	МБУДО «Дом детского творчества Железнодорожного округа», кабинет 35					
<b>Расписание занятий</b>						
<b>Группа/год обучения</b>	<b>1 группа/ 2 г.об.</b>	<b>2 группа/ 2 г.об.</b>				
<b>Дни недели/ время занятий</b>	Понедельник 15.00-16.40	Вторник 15.00- 16.40				
	Среда 15.00-16-40	Четверг 14.10-15.50				

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
СТАРТОВЫЙ УРОВЕНЬ**

*Таблица 16*

<b>№ п/п</b>	<b>НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА, ТЕМЫ</b>	<b>кол- во часов</b>	<b>ТЕОРИЯ Тип занятия</b>	<b>кол- во часов</b>	<b>ПРАКТИКА Формы и методы работы/контроля</b>	<b>кол- во часов</b>	<b>Дата план/ Дата факт</b>
1.	<b>Введение в предмет «Журналистика».</b>  Вводное занятие. Комплектование. Диагностирование.	2	-Знакомство с детским объединением. - Инструктаж по ТБ. -Программные задачи на учебный год (беседа). Вводное.	0,5	-Диагностирование способностей учащихся «Журналистика – это для меня?» -Написание мини- сочинения на тему «Хорошо, что лето наконец-то закончилось...»	1,5	Сентябрь
2.	Общая характеристика СМИ.	2	-Роль журналистики в обществе. -Знакомство с историей возникновения и становления детской журналистики (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Презентация детской печатной продукции «Разнообразный мир детских и подростковых СМИ». -Ролевая игра «Газеты на любой вкус».	1,5	Сентябрь
3.	<b>Техника и технология СМИ.</b>  Атрибуты, необходимые в деятельности журналиста.	2	-Блокнот и ручка – неотъемлемые атрибуты журналистской деятельности (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Сбор материала о последних школьных новостях и новостях Дома детского творчества.	1,5	Сентябрь
4.	История газетного производства.	2	Где и когда появилась первая газета? (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-«Какие газеты и журналы предпочитаю я?» (презентация изданий по выбору учащихся).	1,5	Сентябрь
5.	Типология газет.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Такой разнообразный мир печатных изданий -круглый стол. -Как отличить «желтую прессу?» - беседа.	2	Сентябрь

6.	Макет и верстка газеты.	2	-Понятие о макете и верстке газеты (беседа) Занятие закрепления и развития навыков.	0,5	-Наш первый макет газеты (обучающая игра).	1,5	Сентябрь
7.	Дизайн газеты.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-«Я – журналист, и я – художник» (ролевая игра).	2	Октябрь
8.	Компьютер в работе журналиста.	2	Особенности набора текста на компьютере (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Отработка навыков работы с текстом на компьютере.	1,5	Октябрь
9.	Диктофон в руках журналиста.	2	-Устройство диктофона и принцип его работы (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Запись «живой» речи с помощью диктофона. -Обработка записанного текста.	1,5	Октябрь
10.	Компьютерные программы в журналистской деятельности.	2	-Обзор компьютерных программ, необходимых для работы журналиста (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Работа в программе Word. -Программы MovaviVideoEditor, AdobeInDesing (первоначальное знакомство).	1,5	Октябрь
11.	«Мой компьютер».	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		Обучающая викторина.	2	Октябрь
12.	Совершенствование навыков работы на компьютере.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Работа со вставными фигурами, фотографиями.	1,5	Октябрь
13.	Сбор материала в сетевое издание «Префикс+»	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Обработка собранной информации. -Работа с текстом.	2	Октябрь
14.	<b>Теория и методика журналистского творчества.</b> Творчество журналиста и его продукт.	2	Комбинированное занятие.		-Беседа на тему «Роль журналистики в жизни человека». -Круглый стол: «Обзор современной прессы».	2	Октябрь
15.	Понятийное и образное в	2	Комбинированное занятие.		-Использование журналистского	2	Октябрь

	газетном материале.				<p>слогана при создании текста (практикум).</p> <p>-Прямое и переносное значение слова (игра).</p> <p>-Понятия и образы, которыми оперирует журналист – анализ текста.</p>		
16.	Инновации в творчестве журналистов.	2	Занятие формирования умений и навыков.		<p>-Анализ текстов современных журналистов.</p> <p>-«Язык современной прессы» – обучающая игра.</p>	2	Октябрь
17.	Жанр как форма выступления журналиста.	2	Занятие формирования умений и навыков.		<p>-Написание сочинения-рассуждения на тему: «О чем думает стрелка, когда часы остановились».</p> <p>-Словесная игра «Угадай, о ком я говорю».</p>	2	Ноябрь
18.	Рождение и выбор темы журналистом.	2	Занятие формирования умений и навыков.		<p>-Придумывание названия к литературному тексту.</p> <p>-Конкурс «Озаглавь журналистский текст».</p>	2	Ноябрь
19.	Виды журналистских текстов.	2	-Понятие о журналистском тексте и принципах его построения (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	<p>-Комплексный анализ журналистского текста.</p> <p>-«Композиция моей работы» - обучающая игра.</p>	1,5	Ноябрь
20.	Индивидуальный стиль журналиста.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		<p>-Круглый стол: «Творческий портрет журналиста».</p> <p>-Выработка индивидуального стиля (практикум).</p>	2	Ноябрь

21.	Информационные жанры журналистики.	2	-Понятие об информационном аспекте журналистики. -Общий обзор информационных жанров журналистики (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Практическая отработка навыков работы с информацией. -Оперативность в журналистской деятельности (беседа).	1,5	Ноябрь
22.	Новость как информационный жанр журналистики.	2	-Сущность и качество новости в журналистском творчестве. -Точность и правдивость в журналистике (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Практический опыт написания новостной заметки. -«В мире новостей» - обзор актуальных школьных новостей.	1,5	Ноябрь
23.	В мире интересных новостей.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Сбор информации для сетевого издания «Префикс+»	2	Ноябрь
24.	Репортаж – картина словами журналиста.	2	-Понятие о репортаже в журналистике. -Принципы построения репортажа (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Гиляровский – «король репортажа» – круглый стол. -«Журналист на месте события» - ролевая игра.	1,5	Ноябрь
25.	Интервью как информационный жанр.	2	-Понятие об интервью. -Система «вопрос-ответ» в жанре интервью (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Подготовка к интервью – обучающий тренинг. -«Неудобный» вопрос в интервью(проигрывание ситуаций).	1,5	Декабрь
26.	Виды интервью.	2	-Разнообразие и применение интервью (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Интервьюирование сказочных героев. -Блиц-турнир «Копилка вопросов».	1,5	Декабрь
27.	Психология интервью.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Психологический тренинг «Подготовка к интервью».	2	Декабрь
28.	Заметка как простейший информационный жанр журналистики.	2	-Понятие о заметки. -Структура заметки (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Практика написания заметки о развлекательной телевизионной передаче.	1,5	Декабрь



29.	Отчет в журналистике.	2	-Понятие «отчет» в журналистике. -Особенности и виды отчета (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Практика написания отчета. -Ролевая игра «Контрольное задание».	1,5	Декабрь
30.	Художественно-публицистические жанры журналистики.	2	-Понятия о художественно-публицистических жанрах журналистики. -Отличие их от литературных жанров той же классификации (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Комплексный анализ журналистского текста. -Терминологическое лото «Определи жанр».	1,5	Декабрь
31.	Зарисовка и очерк.	2	-Понятие «зарисовка», «очерк». -Сходства и различия двух жанров (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Практика написания зарисовки. -Практика создания очерка.	1,5	Декабрь
32.	Риторические приемы воздействия на аудиторию в журналистике.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков. Комбинированное занятие.		-Подбор инструментов воздействия на аудиторию. -Два аспекта речевого воздействия: вербальный и невербальный.	2	Декабрь
33.	Особенности жанра эссе в журналистике.	2	-Понятие «эссе». -Языковые и стилистические особенности данного жанра (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Практика написания эссе. -Лабораторная работа «Разграничение литературного эссе и эссе в журналистике».	1,5	Декабрь
34.	Пресс-конференции.	2	Понятие о пресс-конференции и особенностях ее организации (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Подготовка вопросов к пресс-конференции. -Обработка полученной на пресс-конференции информации.	1,5	Январь
35.	Журналист на пресс-конференции.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Ролевая игра «Мы на спортивной пресс-конференции».	2	Январь

36.	<b>Типология журналистики.</b>  Журналистика как система СМИ.	2	-Понятие о СМИ и их разнообразии. -Структура СМИ (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Работа детской редакции над материалом в сетевое издание «Префикс+2. -«Газеты на любой вкус» (презентация печатного издания по выбору учащихся).	1,5	Январь
37.	Промежуточная аттестация.	2	Контрольное занятие.		-Тестирование. -Анализ личного роста учащихся по авторским материалам.	2	Январь
38.	Плюрализм радиоволн. Эффект телевидения.	2	-Понятие «плюрализм». -Деятельность журналиста на радио. -Телевидение в современном мире. Комбинированное занятие.	0,5	-Практика работы в новостной ленте на радио. -«Работа телевизионной копилки» - ролевая игра.	1,5	Январь
39.	Интернет в работе журналиста.	2	-Интернет в системе СМИ (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Навыки работы в Интернете - практикум. -Уточнение информации журналистом в Интернет-источниках.	1,5	Январь
40.	Инфраструктура журналистики. Управление в редакции.	2	-Редакционный коллектив: структура и особенности (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Обязанности главного редактора в газете. -Беседа на тему «Современная журналистика». -Виртуальная экскурсия в редакцию городской газеты.	1,5	Январь
41.	Сотрудник СМИ: потенциал творческой личности.	2	-Творческий аспект журналистской деятельности (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Творческое редактирование поэтического текста. -Дискуссия: «Журналистика-призвание, ремесло, профессия».	1,5	Февраль
42.	Истоки миграции в журналистской среде.	2	-Понятие о миграции. -Причины перемены мест журналистом (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Дискуссия на тему: «Эту газету я перерос».	1,5	Февраль

43.	<b>Журналистское расследование.</b> Особенности журналистского расследования.	2	-Понятие о журналистском расследовании. -Правдивость информации (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Круглый стол: «Как достичь истины в погоне за информацией?»	1,5	Февраль
44.	Факты и версии в журналистике.	2	-Понятие о факте, версии. -Точность информации в журналистике (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Проверка фактов. -Работа с текстом: выявление неточных фактов.	1,5	Февраль
45.	Конфликты и их анализ.	2	-Понятие о конфликте. -Освещение конфликтной ситуации журналистом (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Дискуссия «Слагаемые профессии журналиста». -Ролевая игра «Свидетель конфликта».	1,5	Февраль
46.	Обзор методов сбора информации в журналистике.	2	-Понятие о методе. -Журналист и ситуация (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Проигрывание ситуации «Журналисту отказано в получении информации». -Дискуссия «Все ли методы хороши в поиске информации?»	1,5	Февраль
47.	Поиск информации журналистом.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Сбор информации детской редакцией для газеты «Палитра ДДТ».	2	Февраль
48.	Журналист наедине с листом бумаги.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Обработка информации в конкретном журналистском жанре.	2	Февраль
49.	Интонационная выразительность речи журналиста.	2	-Понятие об интонации. -Высота голоса и пауза в речи журналиста. -Понятие о логическом ударении (лекция).	0,5	-Упражнение «Как на горке - на пригорке ехало 33 Егорки...» -Упражнение «Закипело молоко». -Работа с текстом.	1,5	Март
50.	Совершенствование индивидуального стиля.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Совершенствование индивидуальных способностей учащихся в конкретном журналистском жанре.	2	Март

51.	Такой оригинальный заголовок!	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Упражнения в придумывании заголовков к написанному материалу. -Конкурс «Подписи к фотографиям».	2	Март
52.	Практическая работа детской редакции.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Подготовка материала в сетевое издание «Префикс+».	2	Март
53.	«Желтая» пресса.	2	-Понятие «желтая» пресса. -Как отличить настоящую журналистику от «желтой» прессы? (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Обзор «желтой» печатной продукции. -Отработка умений видеть правдивую и лживую информации.	1,5	Март
54.	<b>Этические и правовые требования к профессии журналиста.</b> Правовое поле СМИ.	2	-Основные положения закона РФ о СМИ. -Права журналиста (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Ролевая игра: «Будьте так любезны...» -Работа над «Декларацией гильдии судебных репортёров».	1,5	Март
55.	Профессиональная этика журналиста.	2	-Понятие об этике. -Положения кодекса профессиональной этики журналиста (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Работа над материалами «Этические нормы газеты» (по выбору учащихся).	1,5	Март
56.	Общественный интерес и личная жизнь.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Этика журналиста в рамках жанра интервью - проигрывание ситуаций. -Диспут: «Что дозволено журналисту в погоне за сенсацией?» -«Удобные» и «неудобные» вопросы.	2	Март
57.	Имидж журналиста.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Работа над имиджем журналиста. -Презентация-представление журналиста (по выбору	2	Март

					учащегося). -«Журналист и ситуация» - обучающая игра.		
58.	Качества и черты, необходимые в работе журналиста.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Экскурсия в СМИ. -Обзор прессы. -Составление памятки «Журналист должен обладать...» -«От чего зависит успешная журналистская деятельность?»- круглый стол.	2	Апрель
59.	Сложность профессии журналиста. Журналист и аудитория.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Форс-мажорные обстоятельства в работе журналиста - проигрывание ситуаций. -Занятие-событие: «Рождение журналистской сказки».	2	Апрель
60.	<b>Ренессанс российской рекламы.</b>  История рекламы.	2	Как и когда зародилась реклама? (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Игра-импровизация «Купите мой товар!»	1,5	Апрель
61.	Понятие рекламы.	2	-Что такое реклама? -Цель и задачи рекламы (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Разработка рекламного буклета.	1,5	Апрель
62.	Психология воздействия рекламы.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Тематический диспут: «Реклама как зеркало общества». -«Психология потребителя» - тренинг.	2	Апрель
63.	Реклама на телевидении и радио.	2	-Особенности рекламы на телевидении. -Специфика рекламы на радио (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Просмотр и анализ рекламных видеороликов. -Практика создания рекламной информации на радио.	1,5	Апрель

64.	Рекламный текст: структура и требования.	2	-Понятие о рекламном тексте, афише. -Композиция рекламного текста (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Работа над составлением рекламного текста. -Практика создания афиши.	1,5	Апрель
65.	Реклама в прессе.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Отработка умений рекламировать свой продукт, составлять текст афиши. -Составление «Рекламного словаря».	2	Апрель
66.	Рекламный аукцион.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Рекламный аукцион «Купите мой товар...»	2	Апрель
67.	Повторение.	2	Повторение.		Повторение	2	Май
68.	Повторение.	2	Повторение.		Жанровая специфика журналистского творчества.	2	Май
69.	<b>Результативность журналистики.</b>  Журналистика как фактор развития общественного сознания.	2	-Влияние журналистики на формирование общественного сознания (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Деловая игра «Я -журналист». -Практикум: «Журналистские методы убеждения».	1,5	Май
70.	Редакция и аудитория: поиски контакта.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Лабораторная работа: «Поиски контакта с незнакомой аудиторией».	2	Май
71.	Цели СМИ и информационные предпочтения аудитории.	2	-Цели СМИ. -СМИ и аудитория: правильный выбор информации. Комбинированное занятие.	0,5	-Круглый стол: «Телевидение или Интернет?». -Совершенствование индивидуального стиля. -Ролевая игра «Я – участник СМИ».	1,5	Май
72.	Итоговое занятие.	2	Итоговое контрольное занятие.		-Деловая комплексная игра «Выпуск газеты». Тестирование.	2	Май
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>		<b>20</b>		<b>124</b>	

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ  
2-й год обучения**

Таблица 18

№ п/п	НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА, ТЕМЫ	кол-во часов	ТЕОРИЯ Тип занятия	кол-во часов	ПРАКТИКА Формы и методы работы/контроля	кол-во часов	Дата план/ Дата факт
1.	<b>Информация+ коммуникация- коммуникативная направленность журналистского творчества.</b> Вводное занятие. Комплектование. Диагностирование.	2	-Инструктаж по ТБ. -Программные задачи на учебный год (беседа). Вводное занятие.	0,5	-Диагностирование способностей учащихся -Написание репортажа на тему: «Один летний день из жизни юнкора...». -Импровизированная игра «5 вопросов другу».	1,5	Сентябрь
2.	Информация как феномен журналистской деятельности. «Запись живой речи».	2	-Роль информации в современном обществе. -Информация как основной продукт деятельности журналиста (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Запись интервью различными методами. -Ролевая игра «Достучаться до...».	1,5	Сентябрь
3.	Информация одной строкой.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Анализ журналистского текста. -«Краткость – сестра таланта» - практикум.	2	Сентябрь
4.	Поиск информации журналистом в явлениях жизни	2	Занятие формирования умений и навыков.		-«Пища» для журналиста в обыденных вещах – практикум. -Составление сводки последних новостей.	2	Сентябрь
5.	Словарь – друг и помощник журналиста Культура речи журналиста.	2	-Обзор словарей, необходимых в работе журналиста.	0,5	-Составление «журналистского словаря». - Как исключить ошибки в	1,5	Сентябрь

			-Понятие «культуры речи журналиста» (видеолекция). Комбинированное занятие.		речи?» - беседа.		
6.	Оформление письменной речи в любом выбранном жанре.	2	-Вспоминаем информационные и художественно-публицистические жанры журналистики (беседа). -Видеолекция «Заметка, репортаж, интервью – жанры подачи актуальной информации». Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.	0,5	-Написание журналистского текста в любом жанре на заданную тему. -Блиц-турнир «Копилка вопросов».	1,5	Сентябрь
7.	<b>Аналитические жанры журналистики.</b> Корреспонденция и ее виды.	2	-Знакомство с группой аналитических жанров журналистики. -Понятие о корреспонденции и ее видах (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-«Я – журналист, и я – корреспондент» (ролевая игра).	1,5	Октябрь
8.	Рецензия: анализ + впечатление.	2	-Понятие о рецензии. -Рецензия в литературе и журналистике (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Рецензия на прочитанный текст, увиденное событие. -Деловая игра: «Не желаете ли ответить...?»	1,5	Октябрь
9.	Обозрение – «панорама событий».	2	-Что такое обозрение? -Панорама событий в прессе (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Практика создания обозрения. -Составление дневника событий.	1,5	Октябрь
10.	Публицистический комментарий.	2	-Понятие публицистического комментария. -Публицистика 21 века (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Комментирование транслируемого события. -Обзор публицистики (по выбору учащегося).	1,5	Октябрь



11.	Аналитическая статья.	2	-Что такое аналитическая статья? -Анализ событий в журналистике (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Практика написания аналитической статьи. -Анализ «громкого» события (круглый стол).	1,5	Октябрь
12.	Фельетон – критический взгляд на жизнь.	2	-Что такое фельетон? -Отличие литературного фельетона от публицистического (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Практика написания фельетона. -Деловая игра «Подготовка статьи, очерка, фельетона».	1,5	Октябрь
13.	Работа над статьей в сетевое издание «Префикс+».	3	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Обработка собранной информации. - Работа с текстом.	2	Октябрь
14.	Памфлет как жанр обличительного характера.	2	-Понятие о памфлете в журналистике. -Разграничение памфлета литературного и журналистского (видеолекция).	0,5	-Практика создания памфлета. -Круглый стол на тему: «Функции памфлета в журналистике».	1,5	Октябрь
15.	«Творческая лаборатория»: узнай жанр!	2	Комбинированное занятие.		-Анализ журналистского текста и определение его жанровой специфики. -Дискуссия «Все ли жанры важны?»	2	Октябрь
16.	<b>Методы сбора и распространения информации в журналистике.</b> Наблюдение как метод получения информации.	2	-Понятие о методах сбора информации. -Классификация методов (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Анализ явлений действительности и определение темы событий – творческая лаборатория.	1,5	Ноябрь
17.	Обработка информации журналистом.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Обработка информации в конкретном жанре – творческая мастерская. -Редакторская правка	2	Ноябрь

					деформированного текста.		
18.	Анализ противоречий как метод журналистики.	2	-Знакомство с новым методом получения информации журналистом (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Работа с документами. -Конкурс «Найди противоречия в высказывании».	1,5	Ноябрь
19.	Сбор и распространение информации журналистом.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Игра «Подслушанный разговор». -Комплексный анализ журналистского текста. -«Разные форматы подачи материала журналистом» – круглый стол.	2	Ноябрь
20.	«Тренинг уверенного поведения».	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Круглый стол: «Как журналисту достичь уверенности?». -Психологический тренинг уверенного поведения.	2	Ноябрь
21.	Документ в работе журналиста.	2	-Работа с документами как метод получения информации (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Практическая отработка навыков работы с информацией. -Работа с документами.	1,5	Ноябрь
23.	В мире последних событий.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Сбор информации для сетевого издания «Префикс+». -Создание контента.	2	Ноябрь
24.	Экспресс-интервью.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Экспресс-интервью: «Нужно ли защищать информацию?». -Блиц-турнир «Копилка вопросов»	2	Ноябрь

25.	<b>Современные технические средства, необходимые для работы журналиста.</b> Без чего журналисту не обойтись?	2	-Обзор технических инструментов для работы журналиста (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Импровизированная игра «Журналистика сегодня и вчера».	1,5	Декабрь
26.	Диктофон в руках журналиста.	2	-Устройство профессионального диктофона. (лекция). -Петличный микрофон. Комбинированное занятие.	0,5	-«Запись живой речи» - игра. -Круглый стол: «Диктофон или блокнот с ручкой?».	1,5	Декабрь
27.	Петличный микрофон	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Практика работы с петличным микрофоном. -Запись интервью для программы «От первого лица».	2	Декабрь
28.	Навыки набора и редактирования материала.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Практика набора интервью. -Оформление заголовка и лида.	2	Декабрь
29.	Программа Adobe InDesing.	2	-Изучение принципов работы программы (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-«Наш первый макет газеты» - практика работы в программе Adobe InDesing.	1,5	Декабрь
30.	Принтер в работе журналиста	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Игра «Срочно в номер!»	2	Декабрь
31.	Интернет-СМИ: многомерный портрет.	2	-Понятие об Интернет-журналистики. -Мультимедийная журналистика (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Дискуссия «Способна ли Интернет-журналистика вытеснить печатные издания?» -Обзор Интернет-изданий. -Создание постов в социальных сетях.	1,5	Декабрь
32.	Интернет и журналист 21 века.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Навыки работы в Интернете. -Деловая игра «Кто быстрее!»	2	Декабрь

33.	Моя страница в Интернете	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Размещение журналистом собственного материала в сети Интернет – практическая работа. -Практика написания постов.	2	Декабрь
34.	Редактирование журналистского материала на компьютере.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-«Мы – редакторы» - ролевая игра. -Анализ ошибок журналиста – практикум.	2	Январь
35.	<b>Реклама как средство социальной коммуникации.</b> Средства передачи рекламного сообщения.	2	-Виды рекламного психологического воздействия (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Рекламный аукцион. -Круглый стол «Реклама в современном мире».	1,5	Январь
36.	Рекламный слоган	2	Особенности рекламы отдельных видов товаров (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Проект «Я и реклама».	1,5	Январь
37.	Промежуточная аттестация.	2	Контрольное занятие.		-Творческая письменная работа в конкретном жанре. -Редактирование текста. -Устное выступление на заданную тему.	2	Январь
38.	Уникальное торговое предложение как способ привлечения внимания.	2	-Понятие о маркетинге (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-«Какие ценности проповедует современная реклама?» - диспут.	1,5	Январь
39.	Рекламные агентства.	2	-Понятие о рекламных агентствах (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-«Турнир рекламных агентств». -Презентация «Портфель творческих достижений».	1,5	Январь
40.	<b>Совершенствование индивидуального стиля.</b> Практическая работа детской редакции.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		- Подготовка репортажа в сетевое издание «Префикс+».	2	Январь

41.	Журналистский анализ текста.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Анализ публицистических текстов и выполнение заданий по определению жанров журналистики.	2	Февраль
42.	Статья в газету!	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Подготовка статьи на актуальные темы для очередного номера газеты.	2	Февраль
43.	Встреча с журналистом.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Посещение редакции «Городские известия». -Мастер-класс «Секреты интервью».	2	Февраль
44.	«Мастера рецензий».	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Написание рецензии на просмотренный журналистский репортаж.	2	Февраль
45.	Заголовок и лид.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Конкурс «Лучше всех!»	2	Февраль
46.	Работа с деформированным текстом.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Редакторская правка деформированного текста. -Ролевая игра «Газетная редакция».	2	Февраль
47.	Репортаж – рассказ с места событий.	2	Контрольное занятие.		-Подготовка репортажей о проводимых мероприятиях.	2	Февраль
48.	Жанровое многообразие журналистского творчества.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Лабораторная работа: распознавание в изданиях примеров публикаций разных жанров	2	Февраль
49.	Вопрос + ответ = интервью.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Игра-импровизация «Блиц-опрос для спортсмена/политика».	2	Март
50.	Реклама в журналистике.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-«Редакторы рекламных текстов» - турнир.	2	Март

51.	Развиваем устную речь.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Диспут «Журналист должен быть...» -Словесная игра «Узнай, о ком я говорю».	2	Март
52.	Анализ современных проблем журналистики.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Написание эссе на заданную тему – творческая лаборатория.	2	Март
53.	«Верю-не верю» (знание журналистской терминологии).	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-«Терминологическое лото» - турнир. -Блиц-турнир «Копилка вопросов».	2	Март
54.	«Письмо в редакцию».	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Игра «Я – рядовой читатель». -Эпистолярный жанр в работе журналиста – творческая лаборатория.	2	Март
55.	«Стоп-кадр».	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Подписи к фотографиям, иллюстрациям – тренировочные упражнения. -«Объекты оживают» - игра-импровизация.	2	Март
56.	Сказка превращается в заметку.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Практика трансформации сказки в информационную заметку.	2	Март
57.	Практическая работа в жанре интервью.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Подготовка интервью на для очередного номера газеты. -10 открытых вопросов интервью – импровизированная игра.	2	Март
58.	<b>Методы социологического исследования в работе журналиста.</b> Социология как составная часть журналистских знаний.	2	-Понятие о социологии. -Виды и методы социологических исследований (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Беседа на тему «Роль журналистики в жизни общества». -Игра «Журналист на сощадании».	1,5	Апрель
59.	Опрос и его виды.	2	-Что такое опрос?	0,5	-Практика проведения опроса на	1,5	Апрель

			-Цель опроса в журналистике (лекция). Комбинированное занятие.		заданную тему. -Творческая лаборатория «Опрос рождает интервью».		
60.	Правила составления анкеты.	2	-Структура анкеты. -Творческий подход к составлению анкеты. -Правила оформления (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Ролевая игра «Ваше мнение». -Практика составления анкеты.	1,5	Апрель
61.	Беседа в работе журналиста.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Творческая мастерская «5 отличий беседы от интервью». -Ток-шоу «Интересы современных детей».	2	Апрель
62.	Комментарий как часть журналистской работы.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Ролевая игра «Прокомментируйте!» -Анализ конкретных ситуаций.	2	Апрель
63.	Социологическое резюме.	2	-Понятие «социологическое резюме» (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Практика создания. -Турнир «Вопрос+ответ»	1,5	Апрель
64.	Анализ печатных изданий.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Практикум «Какие жанры чаще используют журналисты в своей работе». -Обработка социологического исследования.	2	Апрель
65.	<b>Приемы коммуникации в журналистике</b> Коммуникативный тренинг.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Тренинг «Социальная адаптация». -Дискуссия «Слагаемые профессии журналиста».	2	Апрель
66.	Подискутируем!	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Коллективный диспут «Каким должен быть современный журналист».	2	Апрель

67.	Установление контакта.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Тренинг «Установление контакта». -Портфель творческих достижений.	2	Май
68.	Повторение.	2	Повторение.		-Вопрос-ответ. -Блиц-опрос «10 вопросов взрослому».	2	Май
69.	<b>Риторические приемы воздействия на аудиторию.</b> Выразительные средства русского языка.	2	-Понятие о выразительных средствах (беседа). -Виды выразительных средств (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Постановка голоса, дыхания. Работа над дикцией. -Анализ работы дикторов советского телевидения: «Анна Шатилова - образец дикторского искусства».	1,5	Май
70.	Произносительные нормы русского языка.	2	-Орфоэпические нормы современного русского литературного языка (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Творческая лаборатория «Интонационная выразительность речи». -Конкурс «Говорим правильно».	1,5	Май
71.	Риторический вопрос.	2	-Понятие о риторическом вопросе (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Публичное выступление на заданную тему. -Обращение журналиста во время устного выступления – практикум. -Интеллектуальная викторина «Знатоки слова».	1,5	Май
72.	Итоговое занятие.	2	Итоговое контрольное занятие.		-Создание телепроекта «академия успеха»	2	Май
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>		<b>15</b>		<b>129</b>	



**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ**  
**3 год обучения**

*Таблица 19*

№ п/п	НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА, ТЕМЫ	кол-во часов	ТЕОРИЯ Тип занятия	кол-во часов	ПРАКТИКА Формы и методы работы/контроля	кол-во часов	Дата план/ Дата факт
1.	<b>Вводное занятие.</b>	2	-Ознакомление с программой третьего года обучения. -Вводный инструктаж. -Журналистика, СМИ, публицистика: разграничение понятий (беседа). Вводное занятие.	1	-Диагностирование способностей учащихся. -Анкетирование «Как ты относишься к журналистике».	1	10 сентября
2.	<b>Журналистика как профессия.</b> История современной отечественной и зарубежной журналистики.	2	-Журналистика современности. -Знакомство с известными зарубежными журналистами (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Доклад «Известные современные журналисты». -Импровизированная игра «В студии...»	1,5	15 сентября
3.	История становления Интернет-СМИ.	2	-С чего началась Интернет - журналистика? (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Круглый стол «Журналистика сегодня...». -Занятие-событие «Рождение Заметки». -Ток-шоу «Поговорим о...» (тему определяют учащиеся).	1,5	17 сентября
4.	Работы журналиста в печатных СМИ, на радио, телевидении, в компьютерных сетях.	2	-Особенности работы журналиста в печатных СМИ, на радио, телевидении, в компьютерных сетях (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Презентация-представление журналиста по выбору учащегося. -«Запись речи журналиста» - обучающий практикум.	1,5	22 сентября

5.	Аккредитация журналиста.	2	-Понятие аккредитации. -В каких случаях журналист получает аккредитацию? (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Ролевая игра «Журналист аккредитован!» -Экскурсия на радиостанцию «Маяк».	1,5	24 сентября
6.	Психология журналистского труда и творчества.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Психологический тренинг: «Журналистика – школа жизни». -Ролевая игра «Редакторское поручение».	2	29 сентября
7.	Практика судебных разбирательств по делам СМИ.	2	-Беседа «Нарушение журналистом прав». -Судебное заседание: основные правила (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-«Провокация в сторону журналиста» - проигрывание ситуаций. -Ролевая игра: «Судебное заседание».	1,5	1 октября
8.	Положения кодекса профессиональной этики журналиста.	2	-Знакомство с понятием «кодекс чести журналиста». -Основные положения (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Работа с энциклопедиями и справочной литературой. -Составление памятки	1,5	6 октября
9.	Обучение журналистике.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Круглый стол «Журналистами рождаются или становятся?» -Ролевая игра «Я поступаю на журфак!»	2	8 октября
10.	Высшие учебные заведения России по подготовке будущих журналистов.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Виртуальная экскурсия в программу обучения в высших учебных заведениях. -Ролевая игра «Я выбираю...».	2	13 октября
11.	Практика судебных разбирательств по делам СМИ.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Работа над «Декларацией гильдии судебных репортёров» - практикум. -Импровизированная игра «Журналиста вызывают в суд».	2	15 октября
12.	<b>Мастерство журналиста: работа со словом.</b> Журналистские тексты и	2	-Виды журналистских текстов. -Принципы их построения (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Комплексный анализ журналистского текста. -Анкетирование «Моё отношение к журналистике».	1,5	20 октября

	принципы их построения.						
13.	Совершенствование индивидуального стиля журналиста.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Подготовка статьи, репортажа для сетевого издания «Префикс+».	2	22 октября
14.	Вычитка текста и редакторская правка.	2	-Виды вычитки текста и редакторской правки (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Ролевая игра «Мы – редакторы». -Творческая лаборатория «Заметка превращается в статью».	1,5	27 октября
15.	Приёмы и техника правки написанного.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-«Как легко и быстро отредактировать журналистский текст» – обучающая игра. -Дискуссия «Редактор или корреспондент?»	2	29 октября
16.	Речевые, грамматические и стилистические ошибки.	2	-Виды речевых, грамматических и стилистических ошибок (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Практикум «Работа с деформированным текстом». -Презентация «Портфель творческих достижений».	1,5	3 ноября
17.	Фактические ошибки.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Работа со справочной литературой. -Ролевая игра «Проверка фактов». -Игра «Третий лишний». -Конкурс на лучшего редактора.	2	5 ноября
18.	Как писать для Интернета?	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Деловая игра «Журналист на спецзадании». -Пишем посты (конкурс).	2	10 ноября
19.	Подготовка и передача срочных новостей.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-«В эфире срочный выпуск новостей» - проигрывание ситуаций. -Блиц-турнир «5 лучших вопросов».	2	12 ноября

20.	Адаптация текстов для поисковых систем.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Творческая лаборатория: «Продвижение текста в поисковых системах». -Викторина «10 вопросов».	2	17 ноября
21.	Совершенствование индивидуального стиля журналиста.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Оформление письменной речи в любом выбранном жанре. -Проверочная работа «Копилка знаний».	2	19 ноября
22.	SEO-копирайтинг.	2	-Понятие оSEO-копирайтинге. -Основные требования к тексту (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Творческая лаборатория: «Статьи под ключ». -«Терминологическое лото».	1,5	24 ноября
23.	«Сопоставительный анализ текстов записных книжек писателей и журналистов».	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Лабораторная работа.	2	26 ноября
24.	«Интервью в номер».		Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Подготовка интервью в очередной номер газеты «Палитра ДДТ».	2	1 декабря
25.	<b>Публицистический стиль – основа журналистики.</b> Общая характеристика публицистического стиля журналистики.	2	-Публицистика: понятие и особенности. -Средства публицистического стиля (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Анализ публицистических текстов и выполнение заданий по определению жанров журналистики. -Творческая лаборатория: «Индивидуальный почерк журналиста».	1,5	3 декабря
26.	Рецензия. Приёмы рецензирования.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Рецензия на публицистический текст - творческая работа. -Круглый стол: «Пять причин любить свою Родину».	2	8 декабря
27.	Статьи проблемные, аналитические, обличительные.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Написание статьи (тему формулируют сами учащиеся). -Диспут на тему: «Отказ журналиста от спецзадания».	2	10 декабря

28.	Рассуждение.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Рассуждение на тему: «Журналистика – 4- я власть». -Анкетирование «Мои успехи в журналистике».	2	15 декабря
29.	Обозрение - калейдоскоп спортивных новостей.	2	-Что такое обозрение? -Структура и особенности создания обозрения (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Ролевая игра: «Мы на спортивной пресс-конференции». -Практикум: «Обзор спортивных новостей».	1,5	17 декабря
30.	Версия в журналистике.	2	-Понятие о версии. -Проверка версий в журналистике (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Написание материала на данную тему. -Уточнение версии в источнике – практикум.	1,5	22 декабря
31.	Аналитический пресс-релиз.	2	-Понятие об аналитическом пресс-релизе. -Алгоритм создания (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Практика составления пресс-релиза. -Круглый стол (встреча с практикующим журналистом).	1,5	24 декабря
32.	Эпиграф в журналистской работе.	2	-Что такое эпиграф ? -Цель его использования (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Работа с журналистской литературой. -Творческая лаборатория: Написание статьи на тему «Я люблю тебя, Родина» с подбором эпиграфов.	2	29 декабря
33.	Публицистические жанры Интернет-журналистики.	2	-Обзор жанровой специфики Интернет -журналистики (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Круглый стол «Анализ Интернет - СМИ». -Написание эссе на свободную тему.	1,5	31 декабря
34.	Форматы новостей Интернет-журналистики.	2	Комбинированное занятие.		-Ролевая игра: «Срочно в номер!» -Тестирование «Основы публицистики».	2	12 января
35.	Распознавание в изданиях примеров публикаций разных жанров.	2	Занятие формирования умений и навыков. Комбинированное занятие.		-Практическая работа: «Выявление признаковпринадлежности к данному жанру».	2	14 января

					-Дискуссия «Телевидение сегодня».		
36.	Молния, срочная новость (экспресс).	2	-Понятие о срочной новости. -Прямой эфир: понятие и специфика работы журналиста в прямом эфире (лекция).	0,5	-Ролевая игра: «Репортер вещает в прямом эфире». -Конкурс Терминологическое лото». -Игра «Срочно в номер».	1,5	19 января
37.	Работаем над очередным номером газеты.	2	Комбинированное занятие.		-Подготовка репортажей о проводимых мероприятиях для очередного номера газеты «Палитра ДДТ».	2	21 января
38.	Криминальная хроника.	2	-Понятие о криминальной хронике (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Ток-шоу: «Журналистское расследование». -Презентация «Портфель творческих достижений».	1,5	26 января
39.	Анализ материала спортивной газеты/журнала.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Анализ спортивной терминологии. -Практика создания спортивного репортажа.	2	28 января
40.	Промежуточная аттестация.	2	Контрольное занятие.		-Письменная работа в конкретном жанре. -Редакторская правка. -Устное выступление на заданную тему.	2	2 февраля
41.	Работа с текстом.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Редактирование деформированного текста. -Круглый стол «Журналист в экстренной ситуации».	2	4 февраля
42.	Написание публикаций выбранного жанра.	2	Комбинированное занятие.		-Подготовка репортажа в сетевое издание «Префикс+».	2	9 февраля
43.	Турнир юных журналистов.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		- «Журналина».	2	11 февраля
44.	Медиабатл.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		«Пока часы 12 бьют».	2	16 февраля

45.	«Встреча с телерепортером».	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Экскурсия на телекомпанию ВГТРК Курск.	2	18 февраля
46.	«Узнай жанр!».	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Лабораторная работа.		25 февраля
47.	«Мой любимый журналист».	2	Контрольное занятие.		-Защита проекта.	2	2 марта
48.	«Дом Журдена»	2	Контрольное занятие.		Викторина.	2	4 марта
49.	<b>Мир журналистики.</b> Знакомство с направлениями журналистики.	2	-Радио- и тележурналистика: многогранный портрет (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Защита проекта «Я и журналистика». -Радиоэфир: запись подкаста.	1,5	9 марта
50.	Виды деятельности журналиста (специализации).	2	-Понятие «специальный корреспондент». -Сферы деятельности журналистов (беседа). Комбинированное занятие.		-Практика создания интервью со спортсменом. -Ролевая игра «Телерепортаж в прямом эфире».	2	11 марта
51.	Спортивная журналистика.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Практика озвучивания спортивных трансляций.	2	16 марта
52.	Журналист и корреспондент: сходства, различия.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Деловая игра: «Журналист в кадре». -Викторина «Таймер 10 вопросов».	2	18 марта
53.	Вещательная сеть.	2	-Особенности построения вещательной сети (видеолекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Монтирование видеорепортажей в программе Movavi Video Editor.	1,5	23 марта
54.	Защита проекта.	2	Контрольное занятие.		-Защита проекта «Мир радио - и тележурналистики».	2	25 марта
55.	Культура устной речи.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-«Перед выступлением» – проигрывание ситуаций. -Упражнения на совершенствование дикции. -Подготовка к устному	2	30 марта

					выступлению на заданную тему.		
56.	Требования к речи тележурналиста.	2	Занятие закрепления и развития знаний, умений и навыков.		-Анализ речевых, орфоэпических, синтаксических ошибок (на примере работы известного тележурналиста). -Виртуальная экскурсия на телевидение.	2	1 апреля
57.	Специфика телевидения.	2	-Особенности работы на телевидении. -Должностные лица телеканала (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-«Снимаем, монтируем, озвучиваем» - ролевая игра. -Презентация «Портфель творческих достижений».	1,5	6 апреля
58.	Режиссура интервью.	2	-Как достичь наивысшего эффекта в съемке интервью? (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Ролевая игра «Удачный ход». -Съемка программы «От первого лица».	1,5	8 апреля
59.	Онлайн-олимпиада.	2	Контрольное занятие.		-Всероссийская онлайн-олимпиада по журналистике.	2	13 апреля
60.	Специфика языка в современных СМИ.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-«Словарь 21 века» - составление словаря журналиста. -Создание памятки «Требования к речи журналиста».	2	15 апреля
61.	Приёмы привлечения и удержания внимания.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Круглый стол (встреча с практикующим журналистом).	2	20 апреля
62.	Качество журналистской информации в теленовостях.	2	-Наблюдение и его виды. -Понятие «информация из первых рук» (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-«В эфире новости» - 5 актуальных новостей из школьной жизни. -«Терминологическое лото» - турнир.	1,5	22 апреля
63.	Журналисты – юные поэты и прозаики.	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Творческое воплощение события в сказке, рассказе, стихотворении...	2	27 апреля



64.	Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-Игра «Говори правильно». -«Журналист анализирует событие» - ролевая игра. -Конкурс «Расположи факты правильно».	2	29 апреля
65.	«Старые» СМИ и новая медийная среда.	2	Занятие применения знаний, умений и навыков.		-«Будущее Интернет-журналистики» – круглый стол. -Создание памятки «Языковые средства, стили».	2	4 мая
66.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	2	- Федеральный закон «О средствах массовой информации». -Определение правового режима информации. -Конвенция о киберпреступлениях (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	- «Ролевая игра «Журналистский спецназ». -Дискуссия «Интернет: за или против?»	1,5	6 мая
67.	Работа конвергентной редакции.	2	-Ее особенности и виды. -Специфика работы (лекция). Комбинированное занятие.	0,5	-Ролевая игра «Выпускаем конвергентное СМИ». -Словесная игра «Угадай, о ком я говорю».	1,5	11 мая
68.	«По следам событий».	2	Занятие формирования умений и навыков.		-Творческая мастерская – создание тревел-блога. -Круглый стол: «Вредные привычки».	2	13 мая
69.	Универсальный журналист: новые реалии и требования.	2	-Понятие «универсальный журналист». -Требования к подготовке универсального журналиста (беседа). Комбинированное занятие.	0,5	-Круглый стол «Журналист – личность многогранная». -Защита портфолио «Портфель творческих достижений».	1,5	18 мая
70.	Повторение.	2	Повторение.		-Практика публичного выступления на тему «Он был обычным человеком, но стал	2	20 мая

					известным и успешным».		
71.	Повторение.	2	Повторение.		-Терминологическое лото» - турнир. -Написание материала на данную тему. -Монтаж видеосюжетов.	2	25 мая
72.	<b>Итоговое занятие.</b>	2	Итоговое контрольное занятие.		-Зачет. -Тестирование.	2	27 мая
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>		<b>15</b>		<b>129</b>	

Приложение №2

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Входной тест

#### Стартовый уровень

1) Как называется человек, который, работает на телеканале?

Резидент

Корреспондент

Резидент

Абонент

2) Диалог журналиста с известным человеком – это...?

Интервью

Опрос

Разговор

Коммуникация

3) С чего нужно начать интервью?

Достать блокнот

Поправить одежду

Помыть руки

Улыбнуться и поздороваться

4) Как называется маленькое сообщение в газете?

Заметка

Статья

Репортаж

Зарисовка

5) Выберите качества журналиста:

Пунктуальность

Пессимизм

Вежливость

Наглость

6) Как расширяется СМИ?

Средства мировой информации

Система местного информирования

Средства массовой информации

Система мировой информации

7) За что журналиста могут уволить?

За отказ от интервью

За опоздание на работу

За то, что напечатал клевету

За смех в прямом эфире

8) Что журналист обязательно должен взять с собой на работу?

Помаду

Блокнот

Карту на проезд

Телефон

9) Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?

Приветствие

Доверие

Закрытость

недовольство

10) Сколько слов должно быть в заголовке?

2-3

7-8

5-6

10-12

11) В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?

Радиожурналистика

TV-журналистика

Интернет-журналистика

Печатная журналистика

12) У кого мы брали интервью в 1 выпуске газеты?

Директор

Вахтер

Старший вожатый

Заместитель директора

13) Как называют человека, у которого берут интервью?

Абонент

Интервьюер

Адресат

Респондент

14) Срочное сообщение по ТВ – это...?

Прямой эфир

Выпуск новостей

Экстренное сообщение

Эксклюзивный материал

15) Отгадайте загадку:

В чем помещается кино, и скажем прямо, не одно.

Ему все новости известны и потому с ним интересно

**Критерии оценивания: 13-15 правильных ответов - высокий уровень.**

**9-12 правильных ответов – средний уровень.**

**7-8 правильных ответов – низкий уровень.**

**Ниже 7 правильных ответов – очень низкий уровень.**

## Ролевая игра «Я – участник СМИ» Стартовый уровень

**Год обучения** – первый.

**Полугодие** – первое.

**Срок проведения** – декабрь.

**Тема:** «Что такое СМИ?».

**Метод диагностических процедур** – ролевая игра.

**Цель:** определить уровень универсальных учебных действий: полнота освоения теоретического материала, наличие и обоснование собственной точки зрения по теме «Что такое СМИ?», умение выступать перед аудиторией, замерить уровень творческих способностей учащихся посредством разыгрывания ситуаций.

**Время выполнения:** 7 минут (2 минуты на обсуждение, 3 минуты на показ ситуации, 2 минуты на обсуждение).

**Форма работы:** парная.

**Инструкция:** учащиеся вытягивают жизненную ситуацию, в течение двух минут делят роли между собой, затем перед другими ребятами и педагогом разыгрывают выпавший сюжет, придерживаясь некоторых правил:

- не отходить от темы;
- выбирать ту позицию, которая близка, которую сможешь защитить;
- использовать наиболее эффективные доводы, чтобы доказать свою точку зрения;
- не оскорблять мнение оппонента;
- правило «красной карточки» (выдержка по времени).

**Материалы для игры:**

1. Вы репортёр, ваша задача, узнать у прохожего (в данном случае вашего соседа) в форме вопросов интервью, почему он любит свой день рождения?
2. Вы редактор газеты, вам принесли статью, в которой на ваш взгляд «не всё так хорошо, как хотелось бы», вас просят опубликовать эту статью в ближайшее время, однако вы отказываете журналисту. Как вы будете это делать?
3. Вы оператор, к несчастью, на ответственном мероприятии, ваша камера перестала работать и вы не засняли тот материал, который необходимо было заснять. Придя к начальнику, вы начинаете объяснять ситуацию. Как вы будете это делать?
4. Вы дизайнер, в последний момент перед выпуском газеты вам пришла грандиозная мысль кое-что добавить в дизайн выпуска, однако руководство уже одобрило прошлый вариант и менять ничего не желает, ваши действия.
5. Вы тележурналист, как, по вашему мнению, должен выглядеть тележурналист и какими качествами он должен обладать. Ответ представьте в виде схемы или рисунка.

**Оценивание результатов:**

Критерии	Выступающие					
	Бутусов	Бирюков	Люлька	Струкова	Склютова	Красницкий

	<i>Максим</i>	<i>Александр</i>	<i>Ульяна</i>	<i>Арина</i>	<i>Дарья</i>	<i>Илья</i>
соответствие заявленному сюжету	3	3	2	2	3	3
наличие и обоснование своей точки зрения по заявленной теме	3	3	3	3	3	3
коммуникативные умения	3	3	2	2	3	3
творческий подход к выполнению работы	2	2	2	2	3	3
время выступления	6 мин.	6 мин.	6 мин. 45 с.	6 мин. 45 с.	7 мин.	7 мин.
средний показатель	2,75	2,75	2,25	2,25	3	3

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

### «Презентация брошюры»

#### Стартовый уровень

*Год обучения* – первый. *Полугодие* – второе. *Срок проведения* – май.

*Тема* – «Презентация брошюры».

*Метод диагностических процедур* – анализ продукта деятельности.

*Цель:* определить уровень сформированности универсальных учебных действий посредством выполнения практических работ.

*Время выполнения:* 60 минут.

*Форма работы:* коллективная.

*Инструкция:* учащиеся представляют брошюру своих статей, которые были написаны в течение учебного года.

*Оценивание результатов:*

<i>Критерии</i>	<i>Работа учащихся</i>				
Грамотно оформляет устные и письменные высказывания					
Эмоционально и выразительно представляет материал					
Вычленяет проблемы и причины их возникновения в выполнении работы					
<b>Средний показатель</b>					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

### Тест «Культурный ли я человек?» Базовый уровень(2-й год обучения)

*Год обучения* – второй. *Полугодие* – первое. *Срок проведения* – сентябрь.

*Тема* – «Культура речи».

*Метод диагностических процедур* – тестирование.

*Цель:* определить уровень культурности учащихся.

*Форма работы:* индивидуальная.

*Инструкция:* учащиеся на отдельном листочке отвечают на вопросы теста, если согласны с высказыванием - пишут «да», если не согласны – «нет».

#### ***Вопросы теста:***

1. Вы любите больше слушать, чем говорить?
2. Вы всегда можете найти тему для разговора даже с незнакомым человеком?
3. Вы всегда внимательно слушаете собеседника?
4. Любите ли вы давать советы?
5. Если тема разговора вам не интересна, станете ли вы показывать это собеседнику?
6. Вы раздражаетесь, когда вас не слушают?
7. У вас есть собственное мнение по любому вопросу?
8. Если тема разговора вам незнакома, станете ли вы её развивать?
9. Вы любите быть центром внимания?
10. Есть хотя бы три предмета, по которым вы обладаете достаточно прочными знаниями?
11. Вы хороший оратор?

#### ***Обработка результатов:***

Если вы ответили положительно на 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 вопросы, можете засчитать себе по одному баллу за каждый из них.

#### ***Оценивание результатов:***

**1-3 балла.** Трудно сказать, то ли вы молчун, из которого не вытянешь ни слова, то ли вы настолько общительны, что вас стараются избегать, но факт остается фактом: общаться с вами далеко не всегда приятно, а порой - даже тяжело. Вам бы следовало над этим задуматься.

**4-9 баллов.** Вы, может быть, и не слишком общительный человек, но почти всегда внимательный и приятный собеседник. Вы можете быть и весьма рассеянным, когда не в духе, но не требуете от окружающих в такие минуты особого внимания к вашей персоне.

**9-11 баллов.** Вы, наверное, один из самых приятных в общении людей. Вряд ли друзья могут без вас обойтись. Это прекрасно. Возникает только один вопрос: не приходится ли вам иногда играть, как на сцене?

**Практическая работа  
«Редактор»  
Базовый уровень (2-й год обучения)**

**Год обучения** – второй. **Полугодие** – первое. **Срок проведения** – декабрь.

**Тема** – «Редактор».

**Метод диагностических процедур** – практическая работа.

**Цель:** определить уровень универсальных учебных действий: умение находить и исправлять ошибки в тексте посредством практической работы «Редактор».

**Время выполнения:** 20 минут.

**Форма работы:** индивидуальная.

**Инструкция:** обучающиеся получают индивидуальные карточки с дифференцированным заданием в тексте. В течение 20 минут выполняют полученное задание.

**Материал для практической работы:**

<p style="text-align: center;"><b>№1. ИСПРАВЬ ОШИБКИ.</b></p> <p>Падают листья наземлю. Лежыт на зимле жолтый ковёр. типло земле будет земой. Утихли птичи трели. Апустели гнёзда. В сухой траве шуршат мышы. Звери за пасают корм назиму. Ёжык тащит в нару гребы. А белачька их сушыт.</p> <p style="text-align: right;"><i>(19 ошибок)</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>№2. ИСПРАВЬ ОШИБКИ.</b></p> <p>Вгнезде пицят грочата. Птинцы сутра просят есть. Весь ден грочи ищют пищу для мольшей. Вот свежоя пашня. Грачи ходят по ней и вы бирают чирвяков для сваих детей. Малышы будут сыты.</p> <p style="text-align: right;"><i>(18 ошибок)</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>№3. ИСПРАВЬ ОШИБКИ.</b></p> <p>Унас живёт кот семён. он добрый и очен пушыстый. Сам он весь чорный, а уши у него белинькие. Хвосьтик Сёма держит трубой. Гласки хитрыи .А ещё он дрочюн. На нашей улеце ево боятся все каты. А мышы не баятся, потому што Сёма не любит лавить мышей.</p> <p style="text-align: right;"><i>(20 ошибок)</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>№4. ИСПРАВЬ ОШИБКИ.</b></p> <p>Зимля такая огромная. На ней столько разных дамов! Бальшыие и малинькие, кросивыи и уродливые. И есть совсем крошечный домик карлосона, который живёт накрыше.</p> <p style="text-align: right;"><i>(14 ошибок)</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>№5. ИСПРАВЬ ОШИБКИ.</b></p> <p>Как – то рас за стал муравя сильный дошть в лису. Добижал муравей да маленькава грипка и спрятался пад ним... от даждя под шлябкой гребя сумели спрятаться бабочька, варабей и заец. Только лесе места не нашлось.</p> <p style="text-align: right;"><i>(25 ошибок)</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Дополнительные дифференцированные задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите тип ошибок, находящихся в тексте</li> <li>2. Покажите графически, исправленные ошибки, условия их исправления</li> </ol>



**Обработка результатов:** практическая работа обрабатывается по системе В.П. Беспалько. По формуле высчитываем коэффициент усвоения учебного материала:

$$K_u = \frac{N}{K},$$

где  $K_u$  – коэффициент усвоения учебного материала;  $N$  – количество правильно исправленных ошибок,  $K$  – общее количество ошибок в тексте.

**Оценивание результатов:**

Если  $K_u \geq 0,7$ , то учебный материал считается усвоенным.

Оценка универсальных учебных действий обучающихся производится по системе:

<i><b><math>K_u</math></b></i>	<i><b>0 – 0,24</b></i>	<i><b>0,25 – 0,49</b></i>	<i><b>0,5 – 0,79</b></i>	<i><b>0,8 - 1</b></i>
<i><b>Балл</b></i>	<i><b>0 баллов</b></i>	<i><b>1 балл</b></i>	<i><b>2 балла</b></i>	<i><b>3 балла</b></i>

### **Итоговое занятие «Презентация газеты» Базовый уровень(2-й год обучения)**

**Год обучения** – второй. **Полугодие** – второе. **Срок проведения** – май.

**Тема** – «Презентация газеты».

**Метод диагностических процедур** – итоговое занятие.

**Цель:** определить уровень универсальных учебных действий: наличие и обоснование собственной точки зрения, умения писать статьи в газету, эстетика оформления, творческий подход к выполнению работы, умение организовывать свое рабочее (учебное) место, навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности посредством итогового занятия за первое полугодие.

**Время выполнения:** 60 минут

**Форма работы:** индивидуальная/коллективная.

**Инструкция:** учащиеся представляют газету, которую они готовили в течение нескольких занятий.

**Оценивание результатов:**

#### **Карта оценивания для учащихся**

<b>Критерии</b>	<b>Статьи учащихся</b>				
Наличие иллюстраций, схем, графиков					
Отсутствие разного рода ошибок в работе					
Эстетика оформления					
Презентация работы					

<b>Средний показатель</b>					
---------------------------	--	--	--	--	--

**Карта для самооценки**

<b>Критерии</b>	<b>Ф.И. учащихся</b>				
Присутствуют все составные части статьи					
В статье есть разные формы представления информации					
Наличие разного рода ошибок в работе					
Презентация работы					
Общее впечатление от работы					
<b>Средний показатель</b>					

**Карта оценивания для педагога**

<b>Критерии</b>	<b>Работа учащихся</b>				
Содержание газеты разнообразно					
Разнообразие форм представления информации					
Отсутствие разного рода ошибок					
Грамотно оформляет устные и письменные высказывания					
Эмоционально и выразительно представляет материал					
Вычленяет проблемы и причины их возникновения в выполнении работы					
<b>Средний показатель</b>					

- 0 баллов - показатель не проявляется;
- 1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;
- 2 балла - показатель проявляется наполовину;
- 3 балла - показатель проявляется полностью.

**Ролевая игра «Я всегда с собой беру видеокамеру...»  
Базовый уровень(3-й год обучения)**

**Год обучения** – третий. **Полугодие** – первое. **Срок проведения** – сентябрь.

**Тема** – «Оператор».

**Метод диагностических процедур** – ролевая игра.

**Цель:** определить уровень универсальных учебных действий: умение писать сценарии к телепрограммам, умение осуществлять видеосъёмку, уровень сформированности организаторских способностей посредством практической работы «Я всегда с собой беру видеокамеру...».

**Время выполнения:** 45 минут

**Форма работы:** индивидуальная/парная

**Инструкция:** учащиеся делятся на пары. Затем каждый самостоятельно записывает у себя в тетради сценарий видеоролика длительностью на 1 минуту, с участием в нём 2-х человек. Далее пара обменивается сценарными идеями и записывает материал на видеокамеру. Таким образом, учащиеся за одно занятие побывают в трёх ролях: сценаристы, операторы и актёры. Тематика роликов не ограничена, главное, чтобы она была направлена на «благое дело».

**Оценивание результатов:**

<b>Критерии</b>	<b>Видеоролики</b>				
соответствие заявленной теме					
творческий подход к выполнению работы					
эстетика выполнения					
умение организовывать свое рабочее (учебное) место					
навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности					
<b>Средний показатель</b>					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

### Практическая работа «Презентация видео»

### Базовый уровень (3-й год обучения)

*Год обучения* – третий. *Полугодие* – первое. *Срок проведения* – декабрь.

*Тема* – «Презентация видео».

*Метод диагностических процедур* – анализ продукта деятельности.

*Цель:* определить уровень сформированности универсальных учебных действий посредством выполнения практической работы.

*Время выполнения:* 45 минут.

*Форма работы:* индивидуальная/коллективная.

*Инструкция:* учащиеся представляют видеоролик, который они готовили в течение нескольких занятий.

*Оценивание результатов:*

#### *Карта оценивания для учащихся*

<i>Критерии</i>	<i>Видеоролики учащихся</i>				
Соблюдение технологии создания видеоролика					
Эстетика оформления					
Презентация работы					
<b>Средний показатель</b>					

#### *Карта для самооценки*

<i>Критерии</i>	<i>Видеоролики учащихся</i>				
Соблюдение технологии создания фоторепортажа					
Эстетика оформления					
Презентация работы					
<b>Средний показатель</b>					

#### *Карта оценивания для педагога*

<i>Критерии</i>	<i>Видеоролики учащихся</i>				
Содержание соответствует заявленной теме					
Соблюдение технологии создания видеоматериала					
Эстетика оформления					
Грамотно оформляет устные и письменные высказывания					
Эмоционально и выразительно представляет материал					
Вычленяет проблемы и причины их возникновения в выполнении работы					
<b>Средний показатель</b>					

- 0 баллов - показатель не проявляется;
- 1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;
- 2 балла - показатель проявляется наполовину;
- 3 балла - показатель проявляется полностью.

### **Зачет по теме «Техника речи: дыхание» Базовый уровень (3-й год обучения)**

**Год обучения** – третий. **Полугодие** – первое. **Срок проведения** – декабрь.

**Тема** – «Техника речи: дыхание».

**Метод диагностических процедур** – зачёт по теме.

**Цель:** определить уровень фонационного дыхания учащихся.

**Время выполнения:** 15 минут.

**Форма работы:** индивидуальная.

**Инструкция:** учащимся предлагается прочитать стихотворение «Дом, который построил Джек» на одном дыхании. 10 минут ребёнок готовится, 5 минут сдаёт эту работу на зачёт.

**Материал для зачёта:**

Вот дом,  
Который построил Джек.  
А это пшеница,  
Которая в темном чулане хранится  
В доме,  
Который построил Джек.  
А это веселая птица-синица,  
Которая часто ворует пшеницу,  
Которая в темном чулане хранится  
В доме,  
Который построил Джек.  
Вот кот,  
Который пугает и ловит синицу,  
Которая часто ворует пшеницу,  
Которая в темном чулане хранится  
В доме,

Который построил Джек.  
Вот пес без хвоста,  
Который за шиворот треплет кота,  
Который пугает и ловит синицу,  
Которая часто ворует пшеницу,  
Которая в темном чулане хранится  
В доме,  
Который построил Джек.  
А это корова безрогая,  
Лягнувшая старого пса без хвоста,  
Который за шиворот треплет кота,  
Который пугает и ловит синицу,  
Которая часто ворует пшеницу,  
Которая в темном чулане хранится  
В доме,  
Который построил Джек.  
А это старушка, седая и строгая,  
Которая доит корову безрогую,  
Лягнувшую старого пса без хвоста,  
Который за шиворот треплет кота,  
Который пугает и ловит синицу,  
Которая часто ворует пшеницу,  
Которая в темном чулане хранится  
В доме,  
Который построил Джек.  
А это ленивый и толстый пастух,  
Который бранится с коровницей строгою,  
Которая доит корову безрогую,  
Лягнувшую старого пса без хвоста,  
Который за шиворот треплет кота,  
Который пугает и ловит синицу,  
Которая часто ворует пшеницу,  
Которая в темном чулане хранится  
В доме,

Который построил Джек.  
 Вот два петуха,  
 Которые будят того пастуха,  
 Который бранится с коровницей строгою,  
 Которая доит корову безрогую,  
 Лягнувшую старого пса без хвоста,  
 Который за шиворот треплет кота,  
 Который пугает и ловит синицу,  
 Которая часто ворует пшеницу,  
 Которая в темном чулане хранится  
 В доме,  
 Который построил Джек.

**Оценивание результатов:**

- 1 балл – на одном дыхании прочитана 1/3 часть стихотворения;
- 2 балла - на одном дыхании прочитана 2/3 часть стихотворения;
- 3 балла - на одном дыхании прочитано всё стихотворение.

**Защита проекта «Работа СМИ»  
 Базовый уровень (3-й год обучения)**

**Год обучения** – третий. **Полугодие** – второе. **Срок проведения** – май.

**Метод диагностических процедур** – анализ продукта деятельности.

**Цель:** определить уровень сформированности универсальных учебных действий посредством выполнения практических работ.

**Время выполнения:** 90 минут

**Форма работы:** индивидуальная/коллективная.

**Инструкция:** учащиеся представляют видеоролик и газету, которые они готовили в течение ряда занятий.

**Оценивание результатов:**

**Карта оценивания для учащихся**

<i>Критерии</i>	<i>Работа учащихся</i>				
<b>ВИДЕОСЮЖЕТ</b>					
Содержание соответствует заявленной теме					
Соблюдение технологии создания видеоролика					
Эстетика оформления					

Презентация работы					
<b>ГАЗЕТА</b>					
Содержание соответствует заявленной теме					
Присутствуют все составные части статьи					
В статье есть разные формы представления информации					
Отсутствие разного рода ошибок в работе					
Оформление статьи иллюстрациями					
Место статьи в газете					
<b>Средний показатель</b>					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.



**Методические материалы**  
Конспект учебного занятия  
в детском объединении «Медиацентр ДДТ»  
на тему «Пресс-конференция»

**Цель:** познакомить учащихся с формой и методами организации и проведения пресс-конференции.

**Задачи:**

- знакомство со специальной терминологией;
- совершенствование навыков письменной и устной речи;
- совершенствование навыков четкого произношения;
- развитие фантазии, воображения, логики мышления;
- воспитание корректного поведения.

**Место занятия в структуре образовательного процесса:** 1-й год обучения.

**Форма:** учебное занятие.

**Тип:** комбинированное.

**Время:** 90 минут (включая перерыв продолжительностью 10 минут).

**Методы:** словесный, практический, дискуссионный.

**Место проведения:** учебный кабинет.

**Возраст учащихся:** 11-14 лет.

**Материально-техническое и методическое обеспечение:**

- конспект занятия;
- карточки со скороговорками;
- ноутбук;
- фотоаппарат;
- видеокамера;
- блокноты, ручки;
- таблички с именами участников пресс-конференции;
- стол и стулья для проведения пресс-конференции.

**Ход занятия**

**1.Организационный момент.**

**Педагог:**

Каждое занятие, вне зависимости от тематики, предполагает обязательное выполнение артикуляционных упражнений, поскольку речь журналиста должна быть не только грамотной, но и четкой.

**2.Выполнение упражнений (перед зеркалом):**

Добейтесь того, чтобы все движения языком выполнялись легко и свободно, без особого напряжения.

1.Высуньте язык наружу и произведите им движения влево, вправо, вверх, вниз.

2.Высуньте наружу язык и произведите круговые движения слева направо, затем наоборот - справа налево.

3.При открытом рте и слегка высунутом языке сделайте его широким, узким, чашечкой (кончик и боковые края слегка приподняты).

4.Слегка приподнятым напряженным кончиком языка «почистите» верхние зубы с наружной и внутренней стороны, в направлении от внутренней стороны зубов к наружной и наоборот.

5.«Упражнение Тарзан»: встаньте прямо, сделайте выдох, затем глубокий вдох. Сожмите руки в кулаки. Громко произносите звуки «иииииииии» и одновременно колотите себя кулаками по груди, как это делал Тарзан в знаменитом фильме. Теперь сделайте это же упражнение со звуками: ээээээээээ-ааааааааа-ооооооооо-ууууууууууу.

6. Растяните губы в улыбке без обнажения зубов и с обнажением зубов при закрытом рте.

7. Плотно сомкнутые губы вытяните вперед (как при свисте и в форме трубочки.).

8. Попеременно чередуйте вытягивание губ в трубочку с растягиванием их в улыбке.

9. Артикуляционная разминка:

- пи – пэ – па – по – пу – пы
- би – бэ – ба – бо – бу – бы
- пе – пя – пе – по
- пибб – пэбб – пабб – побб – пубб – пыбб
- пибби – пэббэ – пабба – поббо – пуббу – пыббы
- тидди – тедде – тяддя – тюддю – тидди
- ти – те – тя – тю – ти
- ди – де – дя – дю – ди

10. Дикционная разминка: проговаривание скороговорок («Как на горке на пригорке ехало 33 Егорки», «Из-под топота копыт пыль по полю летит», «Корабли лавировали, лавировали да не вылавировали» и др.).

### 3. Закрепление изученного ранее материала.

**Педагог:**

- К какой группе жанров журналистики принадлежит фельетон?
- Это исключительно журналистский жанр?
- Назовите главную особенность этого жанра?
- Дайте определение фельетону?
- Какие проблемы освещаются в фельетоне?

### 4. Объяснение новой темы.

*Педагог на листе формата А1 фиксирует в тезисной форме новую информацию*

**Педагог: Пресс-конференция**, или встреча журналистов газет, журналов, телевидения и радио с представителями государственных учреждений, общественно-политических организаций, коммерческих структур, представителями шоу-бизнеса, спорта, культуры, **предназначена для адресного распространения информации среди редакций СМИ.** Информация отличается достоверностью сведений, так как получена из первых рук. При этом возможны многократная проверка и уточнение версий.

Пресс-конференция организуется в специально приспособленных помещениях: пресс-клубы, пресс-центры, конференц-залы, дома и клубы журналистов.

Такие помещения имеют специальное оборудование:

- микрофоны на столе ведущего и в зале;
- телекамеры, осветительные приборы;
- телефонная связь;
- служба безопасности;
- отдельные 2-3 комнаты для журналистов, желающих получить по окончании пресс-конференции эксклюзивное интервью или связаться со своими редакциями для передачи сообщений.

На пресс-конференции перед выступающими должны стоять таблички с их фамилиями, именами и указаниями должностей.

Пресс-конференции могут быть разными:

- **заранее запланированными;**
- **вызванными непредвиденными обстоятельствами («летучие»): аварии, стихийные бедствия, катастрофы.** Проводятся на месте событий.

Готовят встречу с журналистами, пресс-центр определяет день и время ее проведения.

Самое удобное время – между 10.00 и 15.00, так как у вечерних газет срок подписания в печать приходится на утро, у дневных – на вечер. Материал, отснятый для телевидения, должен быть доставлен на студию за 2-3 часа до передачи новостей.

Пресс-служба заранее рассылает по редакциям приглашения. В них указаны **место, время проведения встречи, а также просьба подтвердить участие.**

Сценарий пресс-конференции:

- открытие, представление хозяев (устроителей);
- вступительное слово ведущего;
- выступления (информационное сообщение);
- вопросы и ответы;
- закрытие;
- неофициальная часть, включающая просмотр слайдов, видеороликов.

Пресс-конференция дает возможность журналистам задавать самые «неудобные» вопросы.

Пресс-конференцию ведет **пресс-секретарь**. Он объявляет тему, знакомит с журналистами.

**Цель пресс-конференции** – отбор информации для широкой публики. На вопросы-ответы обычно отводится **15-20 минут**. Вся пресс-конференция длится **1-1,5 часа**.

Вопросы журналистов **не должны повторяться и принимать форму собственных заявлений**. Иначе это воспринимается как отклонение вопроса.

Последний вопрос специально объявляется, а после ответа на него пресс-конференция закрывается.

**Не отвечать на вопросы пресс-конференции не принято!** Нужно избегать таких фраз: «Без комментариев», «Не для печати». Правомерно: «Информация будет сообщена позднее».

Весьма часто после пресс-конференции в прессе не появляется никакого сообщения. И это понятно: присутствие журналиста на встрече означает только интерес к теме, а не обещание обязательной публикации.

**Педагог:**

-Имеет ли место пресс-конференция на телевидении?

Ведущего пресс-конференции на телевидении называют МОДЕРАТОР.

-Какова, на ваш взгляд, роль модератора? *(Ведущий-модератор не просто дает слово собеседнику, но и прерывает его высказывание встречным вопросом, высказывает собственное мнение и дает оценку. Вся беседа отличается динамизмом, постоянной сменой собеседников).*

-Как связаны понятия «пресс-конференция» и «интервью»?

*(Пресс-конференция - это разновидность интервью с большим числом интервьюеров, задающих вопросы одному или нескольким хорошо осведомленным в определенной области лицам).*

## **5.Закрепление нового материала.**

**Педагог:** Я предлагаю вам стать участниками импровизированной пресс-конференции. Вспомните детали, необходимые для грамотного проведения этого мероприятия. Определите тему, роли, место каждого участника.

*Кабинет для занятий оборудуют для проведения импровизированной пресс-конференции. Тему и круг вопросов предлагают учащиеся. Определяют роли.*

## **6.Проведение пресс-конференции.**

## **7.Подведение итогов. Рефлексия.**

### **Литература:**

1.Антонова В.И. Информационные жанры газетной публицистики [Текст]: Учеб. пособие / В. И. Антонова. - Саранск: Изд-во Морд. ун-та, 2006. – 63 с.

2.Вагапова Д. Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах [Текст] / Д. Х. Вагапова. - Москва: Цитадель-Трейд, 2007. - 459 с..

3.Ворошилов В.В. Журналистика [Текст]: Учебник / Ворошилов В. В. - СПб.: Михайлов, 2009. - 300 с.

4. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы [Текст]: программа, материалы к занятиям / Н. А. Спирина. - Изд. 4-е. - Волгоград: Учитель, 2018. - 207 с.
5. Шостак М.И. Новости прессы [Текст]: заметки, репортажи, интервью / М. И. Шостак. - Москва: МедиаМир, 2013. – 197 с.

## Сценарий праздничной телепрограммы к 8 Марта

**Детское объединение «Медиацентр ДДТ».**

**Тема: « В день 8 Марта...»**

**Форма:** праздничная телепрограмма.

**Цель:** закрепление умений и навыков работы в телевизионной журналистике.

**Задачи:**

*образовательные:*

-повторение жанровых основ тележурналистики.

*развивающие:*

-развитие умения легко и непринужденно приспосабливаться к различным телевизионным ситуациям;

*воспитательные:*

-сплочение детского коллектива;

-воспитание чувства ответственности, дисциплинированности.

**Место занятия в структуре образовательного процесса:** 2-й год обучения.

**Участники:** учащиеся детского объединения

**Возраст участников:** 14-17 лет.

**Место проведения:** актовый зал.

**Время:** 90 минут (включая перерыв, продолжительностью 10 минут).

**Материально-техническое и методическое обеспечение:**

-стол, стулья;

-компьютер;

-видеокамера;

-картины одного из участников;

-экран;

-сценарий;

-подборка поэтических текстов соответствующей тематики;

-видеоролик рекламы детского объединения «Пресс-центр»;

-фотоотчет «Мы – в литературном музее...».

**Действующие лица:**

Ведущая.

Ведущий.

Диктор «Новостей культуры».

Ведущая программы «Новые имена».

Лауреаты конкурса «Новые имена».

Максим Галкин.

Участница программы «Кто хочет стать миллионером».

Ведущий «Последнего героя».

Участники «Последнего героя».

Ведущие программы «Стань звездой».

Победители конкурса «Стань звездой».

Ведущие передачи «Утренняя звезда».

Участники передачи «Утренняя звезда».

Дикторы заключительного «Выпуска новостей».

**Ход мероприятия**

*За столом сидят ведущие.*

*Ведущая:* Добрый день, уважаемые телезрители. Мы рады приветствовать вас на канале «ЮНТВ».

*Ведущий:* Сегодня, когда вся страна готовится встретить светлый праздник весны, когда все поздравляют матерей, бабушек, сестер и подруг, наш канал дарит вам, дорогие телезрители, большую праздничную программу.

*Ведущая:* И первыми вас спешат поздравить ведущие и победители проекта «Стань звездой».

*На сцену выходят ведущие и участники проекта «Стань звездой».*

*Ведущая «Стань звездой»:* Дорогие телезрители! В поисках талантов мы объехали две тысячи пятьсот шестьдесят четыре учреждения дополнительного образования детей России в пятидесяти городах, ста пятидесяти деревнях, в сорока горных селах, четырех тундрах и одной пустыне.

*Замолкает, в ожидании смотрит на Ведущего «Стань звездой».*

*Тот молчит, пока. Ведущая «Стань звездой» не толкает его.*

*Ведущий «Стань звездой»:* Ах, простите. Я плохо слышу. И не удивительно! Мы выслушали 97 тысяч участников проекта, которые пели, выли, пищали и орали на протяжении 75 часов.

*Ведущая «Стань звездой»:* Но наши усилия не пропали даром! Мы смогли найти лучших из лучших!

*Ведущий «Стань звездой»:* И сейчас перед вами выступят победители нашего конкурса,

*Участники танцуют.*

*Ведущий:* Ну что ж, пожелаем нашему дуэту внести достойный вклад в современную российскую культуру.

*Ведущая:* А о том, что еще происходит в культурной жизни страны, мы узнаем из специального праздничного выпуска «Новостей культуры»

*За маленький столик усаживается диктор «Новостей культуры».*

*Диктор «Новостей культуры»:* Уважаемые телезрители! Середина февраля 2020 года ознаменовалась крупным событием в области культуры. Пресс-центр Дома детского творчества Железнодорожного округа совершил поход в Литературный музей. Попутно учащимся детского объединения «Пресс-центр» удалось громкими криками радости от предстоящей встречи с музейными достопримечательностями перепугать рекордное число пассажиров автобуса. В давке, умело организованной юными корреспондентами, отдавлено 15 ног пассажиров транспорта. По дороге в музей измерена глубина трех сугробов. В музее юные поклонники творчества курских писателей тщательно вытерли своими телами всю пыль, накопившуюся на экспонатах. В гардеробе юные журналисты с неподражаемым артистизмом представили перед глазами изумленных работников музея сцену критического анализа творчества Носова и Воробьева. В целом, экскурсия прошла на высоком культурном уровне, жертв и крупных разрушений удалось избежать. Всего вам доброго!

*Ведущий:* А теперь - время рекламы на «ЮНТВ».

Рекламный клип «**Маленькая Фея**». На сцене девочка в костюме 18 века стоит застыв, как старинная картина. Под «Вальс цветов» Чайковского появляется Фея, танцует и опрыскивает «картину» палочкой из флакона духов «Маленькая Фея». Девочка оживает и танцует. В середине текст: «Косметика «Маленькая Фея» оживит даже старинную картину!» Потом картина снова «застывает», а Фея уходит, танцуя.

*Ведущая:* В преддверии женского дня мы поздравляем, прежде всего, наших мам. Самое большое счастье матери - это здоровые, умные, красивые, талантливые дети. Такие, как участники нашей следующей передачи, лауреаты конкурса «Новые имена».

*На сцену выходит ведущая программы «Новые имена».*

*Ведущая «Новые имена»:* Дорогие телезрители! Сегодня вы имеете возможность увидеть и услышать не просто одаренных, но по - настоящему талантливых ребят. На сцену приглашается лауреат конкурса «Новые имена» в номинации «Художественное чтение»

*Учащийся читает стихотворение, посвященное матери.*

**Спасибо хочу я сказать от души**

**Любимой, заботливой маме,**

**За то, что в веселье и в трудные дни**

**Всегда была занята нами.**

**Бывала, сурова, но чаще добра,**

**Жалела, когда ошибались,**

**Здоровье и молодость нам отдала,**

**Трудилась, нужды чтоб не знали.**

**Спасибо, родная, и помни всегда,**

**Что, как бы судьба нас ни била,**

**Ты самая лучшая, МАМА моя!**

**Тебя я люблю, как любила!**

*Ведущая программы «Новые имена»:* Следующая участница нашего концерта поразит вас своим художественным мастерством. Встречайте и ее произведения искусства.

*Участница демонстрирует свои картины.*

*Ведущий:* Время рекламы на «ЮНТВ».

*Ведущая:* На адрес нашего канала приходит множество писем, авторы которых просят нас повторить особенно запомнившиеся выпуски любимых передач. Мы с радостью исполним ваше желание! Думаю, каждому телезрителю будет приятно еще одна встреча с Максимом Галкиным и передачей «Кто хочет стать миллионером?».

*За столик усаживается Максим Галкин и участница игры.*

*Максим:* Итак, представляю вам новую участницу нашей игры. Гортензия Репортажева, жительница Курска, дизайнер. Знакомы ли Вы с правилами нашей игры?

*Участница:* Да.

*Максим:* Тогда не будем терять время. Первый вопрос: Как заканчивается русская пословица: «Семь раз отмерь...»: Один раз пришей, один раз оторви, один раз откуси, один раз отрежь.

*Участница:* Так. Будем рассуждать логически. Что можно отмерять?

*Максим:* Действительно, что?

*Участница:* Ну, например, что-нибудь вкусное. Тогда ответ - один раз откуси.

*Максим:* Вы даете ответ?

*Участница:* Да.

*Максим:* Это Ваш окончательный ответ?

*Участница:* А что, неправильно?

*Максим:* Я не знаю. Я бы одним укусом не ограничился.

*Участница:* Тогда я беру подсказку компьютера.

*Максим:* Пусть компьютер уберет два неверных ответа. Так, остались ответы «Один раз отрежь» и «Один раз откуси». Какой из них Вы считаете верным?

*Участница:* Один раз отрежь. Все. Это мой окончательный ответ. Я вспомнила - моя бабушка была хирургом и всегда говорила, что перед операциями вспоминала эту пословицу.

*Максим:* Ну что ж, Ваш ответ принят. Русская пословица гласит: «Семь раз отмерь, один раз...отрежь», правильно! Переходим к следующему вопросу. Сколько букв в слове «еще»: две, три, четыре, пять.

*Участница:* Какие Вы трудные вопросы задаете, Максим. Так, будем рассуждать логически. Ну, не две, это точно. И не пять. Остается два ответа.

*Максим:* Железная логика.

*Участница:* Но, чтобы ответить правильно, нужно знать, как пишется это слово. Как же оно пишется?

*Максим:* Ну, не буду спрашивать, что у вас в школе было по русскому языку. Может, воспользуемся помощью зала?

*Участница:* Да, давайте попросим зал.

*Максим:* Итак, 49 процентов считают, что в слове «еще» три буквы, 49 – четыре, и по одному проценту полагают, что в этом слове две буквы и пять букв.

*Участница:* Я выбираю ответ «три». Три буквы.

*Максим:* Но почему же три?

*Участница:* Я думаю, что это счастливое число. Ведь в школе по русскому языку у меня была тройка.

*Максим:* И Вы правы! Следующий вопрос: «Кто автор книг о Гарри Поттере»: Александр Сергеевич Пушкин, Джоан Роулинг, Петр Ильич Чайковский, братья Гримм. Вы читали книги о Гарри Поттере?

*Участница:* Конечно, читала. Только автора позабыла. Я хочу позвонить другу. Андрею Заумному. Он все книги о Гарри Поттере читал.

*Максим:* Хорошо, звоним другу.

*Андрей:* Алло!

*Максим:* Здравствуйте, Андрей! Вас беспокоит игра «Кто хочет стать миллионером?» и я, Максим Галкин!

*Андрей:* Очень приятно.

*Максим:* Вы можете помочь вашей подруге Гортензии выиграть миллион. Вы готовы?

*Андрей:* Готов!

*Максим:* Пожалуйста, Гортензия!

*Участница:* Андрей, кто написал книги о Гарри Поттере?

*Андрей:* Джоан Роулинг!

*Участница:* Ты уверен?

*Андрей:* Да, да!

*Максим:* Ваш ответ!

*Участница:* Я соглашусь с Андреем. Хотя мне, почему-то, больше знакомо имя Александр Сергеевич Пушкин. Да и этот, Петр Ильич Чайковский, тоже известный писатель. Он про эту, «Муху-стрекотуху» еще сочинил. Но я друзьям доверяю больше, чем себе. Раз Андрей говорит - Джоан, значит, Джоан.

*Максим:* Ответ принят, а верен ли он, мы узнаем после рекламы на «ЮНТВ».

*Реклама детского объединения «Пресс-центр» (видеоролик).*

*Ведущая:* Мы остановились на небольшом фрагменте передачи «Кто хочет стать миллионером?», но уверены, что каждый из вас помнит, как Гортензия, благодаря своим глубоким знаниям, смогла выиграть миллион. А вот участники нашей следующей передачи получили благодаря своим талантам не меньший приз - признание и любовь миллионов телезрителей.

*Ведущий:* Смотрите передачу «Утренняя звезда».

*На сцену выходят ведущие передачи «Утренняя звезда».*

*Ведущий передачи «Утренняя звезда»:* Анна, ты помнишь, какой у нас сегодня волнующий день?

*Ведущая передачи «Утренняя звезда»:* Конечно, Игнат. Ведь сегодня перед нами выступают победители танцевального конкурса

*Ведущий:* Наш канал «ЮНТВ» еще совсем молодой, ему нелегко порой выдерживать конкуренцию с другими, более известными каналами. Но мы уверены, что победим в этой нелегкой борьбе.

*Ведущая:* Один из наших конкурентов не так давно демонстрировал проект «Последний герой». Но только мы знаем, что на самом деле происходило за кадром, на

необитаемом острове в далеком океане. В нашем распоряжении есть уникальные кадры, которые откроют глаза излишне доверчивым телезрителям и объяснят, почему организаторам этого проекта все-таки приходилось выдавать участникам пищу.

*Музыка. На сцену выходят две девочки и два мальчика. Девочки садятся на край сцены, мальчики сзади делают вид, что кого-то ловят.*

*1-я девочка:* А ты чтобы сейчас съела?

*2-я девочка:* Я бы все сейчас съела. Даже манную кашу.

*1-я девочка:* Нет, ну какие все-таки бессовестные эти организаторы. Хоть бы чуточку еды дали. Живот ведь от голода болит, сил нет.

*2-я девочка:* Слушай, а что это наши мальчики там делают?

*1-я девочка:* Все кого-нибудь поймать пытаются. Помнишь ту крысу, что они в прошлый раз нам скормили?

*2-я девочка:* Да, вкуснотища...

*Мальчики:* Держи его, держи! Поймал!

*Все сбиваются в кучку и рассматривают что-то.*

*1-я девочка:* Ух, ты, красавчик!

*2-я девочка:* Жирненький, небось!

*1-й мальчик:* Только больно маленький.

*2-й мальчик:* Вот! (*поднимает за лапку таракана*).

*Из-за кулис выходит Ведущий «Последнего героя».*

*Ведущий «ПГ»:* Добрый день! Готовы ли вы к следующим состязаниям.

*2-я девочка:* О, явился!

*1-я девочка:* Сейчас опять со своими соревнованиями пристанет. Даже таракана съесть не дадут!

*1-й мальчик:* Сами-то каждый день трехразовое питание имеют!

*2-й мальчик:* Это точно! Вон, какой упитанный! Не то, что наш несчастный таракан!

*1-я девочка:* Упитанный! Хорошенький!

*Участники, облизываясь, начинают окружать Ведущего.*

*Ведущий:* Эй, вы чего? Что это вы так жадно на меня смотрите? Пойдите! Пойдите! Мне пришла в голову новая идея! Сегодня у нас день сюрпризов! Каждый участник получает по три килограмма риса и по две живых курицы!

*Все участники:* Ура! Да здравствует «Последний герой» и его мудрый ведущий!

*Звучит музыка из программы «Последний герой».*

*Ведущая:* К сожалению, любой эфир когда-нибудь заканчивается!

*Ведущий:* Даже наш, праздничный!

*Ведущая:* С последним выпуском новостей вас познакомят наши дикторы.

*1-й диктор:* Дорогие телезрительницы! Дорогие наши мамы, бабушки, тети, сестры, подруги! Дорогие наши педагоги! Мы сердечно поздравляем вас с днем 8 марта и желаем вам хорошего настроения, которое всегда рад подарить вам телеканал «ЮНТВ».

*2-й диктор читает стихотворение.*

### ***Ты - Женщина***

Ты – женщина. Ты – мать. Сестра. Подруга.

Любимая и нежная жена.

Ты – солнце. Ты – земля. Ты – мир. Ты – вьюга.

Ты – вера. Ты – надежда. Ты – весна.

Ты – счастье. Ослепительное счастье.

Ты – лучик ласковый. Ты – бархатный цветок.

Нет, лепесток цветочный. На запястье



Ты поцелуй. Ты – взгляда уголёк.

Ты – сон степей. Ты – чистое дыхание.  
Ты – сок берёз. Ты – летний быстрый дождь.  
Ты – бабочки свободное порханье.  
Росинки утренней застенчивая дрожь.

Ты – женщина. Ты – истина. Ты – сила.  
И красота. ГОСПОДЬ благословил  
Тебя на все дела, как ты просила.  
БОГ чудом – женщиной – нас щедро одарил.

*Все участники под музыку выходят на сцену.*

### **Литература:**

1. Верстаков А. П., Смирнов С. С., Шувалов С. А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия [Текст] / А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 64 с.

2. Зайцева О.В. На досуге [Текст]: Игры в шк., дома, во дворе: Попул. пособие для родителей и педагогов / О. В. Зайцева, Е. В. Карпова. - Ярославль: Акад. развития: Академия К°, 1998. – 188 с.

3. Кемарская И. Н. Функции телевизионного редактора в современных условиях: автореферат кандидата филологических наук [Текст]: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики. - Москва, 2006. - 24 с.

## **Мастер-класс**

### **«Телерепортаж - событие как переживание»**

**Место занятия в структуре образовательного процесса:** 3-й год обучения.

**Форма:** мастер-класс

**Время:** 90 минут (включая перерыв, продолжительностью 10 минут).

**Место проведения:** учебный кабинет.

**Возраст учащихся:** 14-17 лет.

**Методы обучения:** интерактивный (рассказ, показ, беседа, практическое выполнение), и исследовательский.

- демонстрационный ПК;
- мультимедийный проектор, экран;
- цифровая видеокамера.

**Программное обеспечение:**

- Microsoft Office PowerPoint;
- Movavi Видеоредактор Плюс;
- мультимедийные презентации и образцы видеоработ.

**Ожидаемые результаты:**

- приобрести специальные знания и умения по созданию видеорепортажей;
- уметь правильно подготовить материал для видеорепортажа;
- освоить универсальные инструменты видеорепортажа;
- знать программы для видеомонтажа;
- уметь организовать коллективную работу по созданию видеорепортажа;
- расширить общекультурный и технический кругозор;
- уметь организовать рефлексию.

**Актуальность.** Одним из перспективных направлений использования новых информационно-коммуникационных технологий для проведения обучения, включая дистанционные формы, для организации проектной деятельности учащихся является создание видеороликов. Создание и использование видеороликов в учебном процессе повышает наглядность и мотивацию к обучению.

Кроме того, в последние годы все шире проводятся многочисленные конкурсы и фестивали, в которых обязательным требованием является создание в каком-либо жанре видеоролика. Наиболее сложным для участников оказывается жанр видеорепортажа.

**Цель мастер-класса:** формирование и развитие у учащихся профессиональной компетентности в процессе создания видеорепортажа.

**Задачи:**

**Обучающие:**

- ✓ дать представление о репортаже как о жанре;
- ✓ показать виды репортажа;
- ✓ формировать умение отличать телерепортаж от других видов;
- ✓ познакомить с основами создания видеорепортажа.

**Развивающие:**

- ✓ мотивировать учащихся на развитие творческих способностей и проявление инициативы;
- ✓ способствовать развитию коммуникативных навыков, расширению знаний о профессии журналиста.

**Воспитательные:**

- ✓ воспитание воли и настойчивости в достижении поставленных целей;
- ✓ воспитание корректного поведения.

**План мастер-класса:**

I. Вступительное слово. Постановка задачи, мотивация.

II. Актуализация опорных знаний.

III. Обучение (сопровождение – презентация с видео фрагментами).

1. Особенности видеорепортажа.
  2. Кто делает видеорепортаж?
  3. Универсальные инструменты для создания видеорепортажа.
  4. Программное обеспечение видеомонтажа. Видеоряд и значение монтажа.
  5. Закадровый текст.
  6. Синхрон.
  7. Журналист в кадре... Зачем?
  8. На что нужно обращать внимание.
- IV. Этап закрепления знаний.
- V. Круглый стол. Рефлексия.

**Целевая аудитория:** учащиеся образовательных учреждений, проявляющие интерес к журналистике.

**Ход мастер-класса**

**I. Вступительное слово**

**II. Актуализация знаний (сопровождение – презентация)**

Давайте обсудим, что вы знаете о репортаже.

– Что вы знаете о репортаже? (*Репортаж – информационный жанр журналистики, оперативно сообщаемый для печати, радио, телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент. Но в репортаже на первый план выходит личностное восприятие события, явления, отбор фактов автором репортажа, что не противоречит объективности этого информационного жанра.*)

– В чем сила его воздействия? (*В особой эмоциональности автора, который прямо обращается к читателю, к его чувствам, разуму, говорит о том, что его волнует*)

– Какие виды репортажа вы знаете? (*Фоторепортаж, видеорепортаж, радиорепортаж, газетный (текстовый)*).

– Какие события обычно отражаются в репортаже? (*Те события, которые журналист видел сам. В репортаже говорится о динамичных событиях, которые могут быть интересны зрителям или слушателям*)

– Какова цель репортажа? (*Познакомить людей с важными и интересными событиями во всех подробностях, воссоздать полную картину события. Репортер должен так описать событие, чтобы людям показалось, что они все видели своими глазами*)

– Что такое «**эффект присутствия**». Какими средствами он создается? (*В репортаже есть описание места действия, характеристика героев, подробное описание того, что они делают, их диалоги. Репортер говорит о том, что видел сам, описывает свои чувства – в этом проявляется авторское «Я»*)

**Вывод:** Репортаж пишется с места события, в нем содержатся точные сведения и детали, интересного и познавательного события; в нем с документальной точностью передано все происходящее и выражено авторское отношение к этому.

### **III. Обучение** (*сопровождение – презентация с видео фрагментами*)

#### **1. Особенности видеорепортажа.**

В газете и на радио репортер должен словами «нарисовать» событие, поэтому описательная функция – главная в творческой работе газетного и радиорепортера. Совершенно иначе обстоит дело на телевидении: телекамеры наблюдают саму жизнь; репортер смотрит на событие глазами телезрителя (точнее, телезрители видят события глазами оператора и репортера). А поскольку описательная функция осуществляется камерами, репортеру остаются закадровые пояснения.

Видеорепортажи можно разделить на событийные, тематические, постановочные.

В первом случае речь идет о показе реального события, протекающего независимо от репортера, задача которого – по возможности точно и достаточно подробно проинформировать об этом.

В **тематическом репортаже** автор-журналист подбирает объект показа и происходящие на нем события в соответствии с избранной темой, заданной идеей телевизионного произведения.

Наконец, в условно называемом постановочном репортаже журналист откровенно выступает организатором события. Подобная организация может быть интересной и полезной, а может – вредной и непрофессиональной.

Событийный репортаж выполняет информационную функцию, а тематический (проблемный) – чаще всего культурно-просветительскую и социально-педагогическую, исследуя жизнь в различных ее проявлениях.

Репортажи могут быть **некомментированными и комментированными**.

Некомментированный репортаж (или трансляция) используется в прямом эфире при показе важнейших событий, где интерес для зрителей представляет все происходящее, без каких бы то ни было исключений. Это могут быть трансляции спортивных состязаний, пресс-конференции государственных деятелей, в которых комментарий сведен до минимума.

В комментированном репортаже активно действующей фигурой наряду с операторами, режиссером, звуковиками становится репортер. Для зрителя именно репортер как очевидец события наиболее осведомлен в том, что происходит по ту сторону экрана. Репортер – это «гид» телезрителя, своим живым, образным словом, всесторонним знанием материала, своим эмоциональным отношением к событию помогающий понять суть экранного действия.

Тематический (его называют также «обозренческий», в других случаях «проблемный») репортаж связан чаще всего с показом интересного для зрителей регулярно происходящего действия. Это может быть репортаж с городских улиц и дворов о состоянии пришкольных территорий или спортивных площадок, оборудованных (или не

оборудованных) пешеходных переходов у школ. Событием в этих случаях можно считать сам приезд телегруппы на объект, сам факт показа будничной жизни широкому зрителю.

Часто метод сочетается с использованием скрытой камеры. Однажды телевизионные камеры были скрыто установлены неподалеку от строительной площадки. Репортер предупредил зрителей, что сейчас на их глазах произойдет групповое хищение государственного имущества. В это время у штабелей с кирпичом останавливается грузовик, и рабочие в комбинезонах (на самом деле это друзья репортера) начинают грузить стройматериалы в кузов машины. Через некоторое время кто-то из строителей решает все же поинтересоваться, что же происходит. Краткий ответ: «Начальство велело» его вполне удовлетворяет. После этого машина уезжает, а репортер может выйти из своего укрытия и повести нелицеприятный разговор о сохранности общего добра. Это репортаж **постановочный**.

## **2. Кто делает видеорепортаж?**

Для создания видеорепортажа необходимы минимум два человека: **журналист и оператор**. Обычно же в группе есть еще режиссер и организатор-координатор (один человек может совмещать их функции), который ищет для создания видеорепортажа информацию, договаривается, созванивается с нужными людьми, согласует работу журналиста и оператора, помогает им в процессе съемок. Любой вид репортажа требует очень тщательной подготовки: необходимо изучить сценарий мероприятия, круг вопросов, которые могут быть затронуты в ходе его, ознакомиться с наиболее важными участниками, их мнениями по затрагиваемым вопросам, продумать вопросы для интервью с участниками и зрителями события и круг интервьюируемых. Оператор должен иметь навыки работы с видеокамерой, уметь выполнить монтаж отснятого материала. Видеомонтаж может делать и специальный (четвертый) человек в творческой группе, хорошо владеющий работой в современной компьютерной программе видеомонтажа.

## **3. Универсальные инструменты для создания видеорепортажа.**

Источник видеорепортажа всего один - событие. А вот составных частей — целых четыре:

- **синхрон;**
- **стенд-ап (stand-up);**
- **закадровый текст;**
- **видеоряд.**

Правда, есть еще одна часть - интершум (лайв), но ее вполне можно считать разновидностью видеоряда.

С помощью этих инструментов вам предстоит складывать видеорепортажи. С их помощью будете показывать события, создавать историю, вызывать у зрителя эмоции и мысли и творить информационный образ.

### **Кто есть кто?**

**Синхрон**- видеоматериал, в котором используется кусок прямого интервью с участниками сюжета. Название осталось с тех времен, когда новости снимали на киноплёнку. Для интервью приходилось синхронизировать снятое кинокамерой и запись звука на отдельной плёнке. Это называлось «съёмкой на две плёнки» или просто «синхронном». Техника ушла далеко вперед, а термин остался (во всяком случае, в России).

**Стенд-ап (stand-up)** - видеоматериал, где репортер присутствует в кадре и напрямую комментирует происходящее событие. Этот термин, позаимствованный у англоязычных телевизионщиков, происходит от английского stand up — встать. И действительно, 95% стендапов репортер делает стоя. С появлением прямых новостей возник такой вариант стендапа, как флай - прямое включение репортера с места события.

**Закадровый текст** - текст к видеорепортажу, который произносит за кадром сам репортер, все, что он пишет и вещает в эфире.

**Видеоряд** - вся совокупность монтажных планов, которые показывают в видеорепортаже. Все, что сняла на выезде камера телевизионного журналистского комплекса (группы), а потом было смонтировано, считается видеорядом. За исключением стендапа.

Кстати, **интершум, или лайв**, - это небольшой кусок видеоряда, который выдается в эфир с естественным звуком, записанным камерой. Понятие «интершум» почерпнуто из той же терминологии кино. Когда требовалось записать звук, например тот, что производит движущийся поезд или ветер, это и был интершум. Живой звук в кадре. Но теперь его чаще называют лайв (от англ. live - живьем).

#### **4. Программное обеспечение видеомонтажа. Видеоряд и значение монтажа.**

Хороший монтаж может «вытащить» провальный материал, плохой монтаж – «убьет» самый фееричный сюжет.

Существуют законы монтажа (чередование планов и т.д.), о которых должен знать любой монтажер. Главное – избегайте слишком долгих планов. Все, что дольше четырех секунд, должно быть оправдано движением в кадре, панорамой или отъездом (наездом) камеры. В то же время, неуместно использование планов, короче двух секунд – получится «мультик»

#### **Закадровый текст.**

Как писать закадры? Кто-то предпочитает насыщенную речь, инверсии, эпитеты и сравнения. Кому-то ближе скупой, иногда даже примитивно-сухой стиль изложения материала. Это дело вкуса. Важно другое. Внимание к мелочам, деталям, которые фигурируют на видео, снятом оператором

**Первая фраза репортажа должна быть «крючком», на который попадает слушатель, а последняя фраза как бы вбивает последний гвоздь по самую шляпку.**

Не стоит говорить о том, чего нет, чего не произошло или что, возможно, произойдет. Этого ведь нет у вас на видео. Что показывать будете? Однако, в то же время, ни в коем случае, нельзя сбиваться на подробный пересказ картинки сюжета. Главное – факты, детали и подводки к лайфам или синхронам. Чтобы все было органично и одно вытекало из другого.

Не стоит писать неоправданно длинных закадров. Три-четыре предложения. Дальше – синхрон или лайф. Чем короче закадры, тем динамичнее сюжет.

Помните о хронометраже. Все, что длиннее четырех минут, как правило, можно ужать до двух с половиной. 2:30 – средний хронометраж информационного видеорепортажа.

Это – не так уж и мало! Не стоит пытаться уместить в репортаж, все, что вы хотите сказать «на тему». Всегда должен быть пласт информации, которую вы не даете в тексте, но имеете в виду.

Также важно оформление текста. Подробно расписывайте титры. Если человек в кадре отвечает на вопрос журналиста, не забудьте в титрах указать, кто это.

#### **6. Синхрон.**

**Синхрон - это высказанная участником события одна законченная мысль, которая имеет начало и конец, целиком умещается в несколько предложений и однозначно проясняет отношение участника к событию и его личную оценку события.**

Синхрон ≠ интервью

Возможно, вы уже поставили знак равенства между синхроном и интервью. В отношении видеорепортажа это верно лишь отчасти. Если считать интервью способом получения ответов, это правильно. Но в остальном интервью и синхрон - продукты разных технологий. Связано это с практикой телеэфира. Как показывает опыт, «человек с улицы» может содержательно и эмоционально удерживать синхрон 3-5 секунд. Более подготовленный или образованный участник события способен вытянуть синхрон хронометражем 8-12 секунд. Завзятый говорун осилит и 20 секунд. Президенту или другим лицам из первой пятерки государства позволительно говорить до 45 секунд. Правда, в сюжет такие длинные синхроны попадают редко. Так что **обычная длина синхрона лежит в пределах 8-15 секунд.** И что можно сказать за это время? Очень мало и очень много. **Начатая и законченная на одном дыхании одна мысль - умная эмоция.** При этом

умную эмоцию для синхрона почти всегда приходится добывать впопыхах, иногда в экстремальных условиях.

Интервью - это подробности, синхрон - только главное, и быстро.

Репортер может задать пять-шесть вопросов, чтобы иметь на выходе нужные один-два синхрона. Синхрон учит вслушиваться в ответы, стараясь уловить нужную фразу.

Репортер охотится за умной эмоцией. Чтобы ее получить, надо всего лишь:

- спрашивать только о событии;
- интересоваться только самым главным в событии;
- ставить вопрос так, чтобы отвечающий поделился впечатлениями о событии;
- знать предмет разговора не хуже самого отвечающего.

**Сколько синхронов нужно для видеорепортажа до 3-х минут? Не более четырех синхронов.** Если вы решите поставить пять или больше, ваш репортаж превратится в сообщения участников события с короткими подводками между ними.

Насколько синхрон обязателен? Теоретически видеорепортаж может быть и без синхрона. Особенно если это репортаж с места происшествия, аварии, катастрофы. Но настоящий видеорепортаж, о котором мы с вами говорим, без синхрона практически невозможен. Делая видеорепортаж, вы создаете историю, в которой есть герой. А значит, вы обязаны дать ему слово, чтобы его услышали зрители. Точно так же синхроны свидетелей намного повышают доверие к сюжету. Ведь зрителю кажется, что эти совершенно независимые от репортера посторонние люди уж точно говорят правду. Видеорепортаж без синхрона никогда не будет настоящим.

Синхрон записывается на съемке, но всегда рождается на монтаже, когда вы пытаетесь выбрать несколько секунд внятных речей участника события. На монтаже вам, скорее всего, предстоит пройти еще один «круг ада» на пути к качественному синхрону. А все потому, что людей, способных просто и четко сказать синхрон, очень мало. Обычно вы слышите на пленке неразборчивую кашу из запинок, повторений, оборванных мыслей, путаницы. Выделить в этом хаосе синхрон очень трудно, но можно. В этом вам помогут простые приемы монтажа в специальных компьютерных программах. Отслушайте и найдите синхроны до написания закадрового текста. И тогда вы успешно все смонтируете.

Порой можно столкнуться с обратной ситуацией: человек говорил так ярко, что хочется взять все. Делать этого категорически не рекомендуется. Вы должны отобрать для репортажа только лучшие из лучших. Правильный синхрон - **короткий, точный и яркий**.

### **7. Журналист в кадре... Зачем?**

Зачем вообще нужен журналист в кадре? Появление журналиста на месте событий делает информацию более понятной и интересной. Репортер как бы влезает внутрь картинки и начинает нам объяснять: «вот здесь на этом месте произошло столкновение машин (или преступление)», «вот здесь в этом саду появилось ни на что не похожее дерево с такими плодами» и т. д. Когда внутри картинки можно подойти и указать на что-то, что-то взять в руки и обратить на это особое внимание зрителя – такую замечательную возможность нельзя упускать.

Журналисты НТВ появляются в кадре только ради того, чтобы сообщить или объяснить нам что-нибудь очень важное прямо на той точке, где находятся. Можно привести множество примеров, когда нам показывают именно этот кусок золота, который в этих местах добывают, именно ту площадку, где недавно упал вертолет... Здесь журналист не является главным, но сообщает нам очень важный факт. Он помогает нам воспринять картинку. А бывает журналист-резонер, журналист-проповедник, который показывает нам свое лицо и рассказывает вещи, которые мы знаем и без него. И в этом случае передача останавливается, ритм сюжета разрушается, и более того журналист вызывает на себя наш гнев.

Представьте себе крупный промышленный город. Сегодня в этом городе произошла авария, и грязные стоки большого завода пошли из трубы прямо в реку, которая была местом купания и отдыха горожан. Две телекомпании, которые конкурируют между собой,

посылают девушек-репортеров на срочные съемки. Одна девушка оказывается первой на месте события. Она выбирает такую точку съемок, что труба с грязной жижей оказывается у нее за спиной. Девушка говорит примерно такие слова: «Сегодня в 9 часов утра произошла авария. Отходы такого-то завода попадают прямо в нашу речку. Сейчас уже два часа дня. За это время столько-то кубометров грязи... » И далее идет репортаж о причинах аварии и о том, как идет ликвидация. Другая девушка приезжает на то же место чуть позже. Она знает, что новости конкурирующей телекомпании выйдут раньше, значит, первая информация поступит не от нее. В таком случае ей надо обыграть конкурентку если не в скорости, то в качестве. Она находит старую лодку и объясняет задачу своему оператору. Они отплывают несколько метров от места аварии вниз по реке. Что видят зрители? В лодке сидит репортер. Речка выглядит как обычно. Репортер говорит: «Вы узнали это место? Это наша речка – любимое место отдыха. Сегодня здесь вряд ли можно купаться». Девушка опускает руку в воду, потом вынимает ее. Рука вся черная. Камера показывает крупным планом руку репортера. Далее идет репортаж об аварии и о том, как ее ликвидируют.

Вы, как говорят в Одессе, почувствовали разницу? Первый вариант – это появление в кадре, второй – стендап. Появление в кадре не требует особой выдумки и тщательной сценарной разработки. Важно показать журналиста на месте события для того, чтобы сюжет и информация стали более понятными и интересными для зрителя (часто это бывает важно сделать как можно быстрее). К сожалению, появление в кадре журналистов не всегда оправдано. Многие журналисты любят показать себя. Это опасная болезнь. Если речь идет о конной школе – вот наш журналист уже на лошади. Если героем сюжета становится модный парикмахер – журналисту делают прическу. Если речь идет о криминале – журналист стреляет по мишени и только потом излагает суть сюжета.

Тысячу раз надо спросить себя: «Зачем я нужен в кадре? Что нового получит зритель от моего появления в кадре?» Если у вас нет сомнений, тогда – вперед! Например, горит свалка. Оператор снял на камеру гору отбросов и дым, уходящий за горизонт. Мы видим, как работают пожарные. Видим бомжей, которые стараются спасти свои норы, прорытые внутри свалки. Но вот в кадре появляется журналист, который, присев на корточки, показывает нам, что бывает дым без огня. Свалка тлеет, как тлеет уголь или торф. Специальной палкой журналист делает воронку вглубь, и после этих объяснений мы по-другому воспринимаем картинку в целом.

**Задача журналиста, появляющегося в кадре, – это необходимость все объяснить: коротко, точно и максимально наглядно.**

#### **8. НА ЧТО НУЖНО ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ!!!**

1. ЗВУК. Помимо картинки, в стенд-апе очень важен звук. Обращайте внимание, где вы будете записываться, в шумных местах старайтесь не писаться, пишите всегда на микрофон.

2. Никогда не находите в центре по кадру и не обвиняйте в этом оператора, лучше объясните ему вашу задумку или обсудите заранее, как вы видите тот или иной стенд-ап.

4. Больше движения в кадре. Не будьте говорящей головой.

5. Следите за своим внешним видом, вы должны быть опрятны. Аккуратность никогда вас не должна покидать, вы всегда должны об этом помнить. Никаких ярких вещей, деталей. Никаких перчаток. Старайтесь писаться в расстегнутой куртке, пальто, вы должны быть открыты зрителю.

#### **IV. Этап закрепления знаний.**

Предлагается каждому участнику мастерской побывать в роли корреспондента и сделать собственный стенд-ап для видеорепортажа о мастер-классе.

Пока помощники переписывают отснятые стенд-апы с видеокамеры на компьютер и готовят их к демонстрации, ведущий демонстрирует один или несколько видеорепортажей и комментирует их, отмечая все достоинства и недостатки.

#### **V. Круглый стол.**

Всеобщий просмотр отснятых стенд-апов с помощью проектора.

Обсуждается и анализируется каждый СТЕНД-АП: его «плюсы» и «минусы». Каждый участник высказывает, что он узнал для себя, над чем дальше будет работать. Подведение итогов мероприятия, выводы.

#### **Список используемой литературы**

1. Даринская Л. А. Технологии педагогического мастерства. Учебно-методическое пособие. – СПб.: НОУ «Экспресс», 2009. – 116 с.
2. Пивчук Е. А. Надпредметное обучение в условиях современной школы. Учебно-методическое пособие для учителей./ Под ред. А. В. Тряпицына. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2008. – 165 с.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ Учебное пособие. М.: Издательство Московского университета 2004. <http://www.textfighter.org/text7/18.php>
4. Телевизионная журналистика. 4-е издание. Издательство Московского университета «ВЫСШАЯ ШКОЛА» 2002 <http://www.textfighter.org/text6/23.php>
5. Сергей Кривошеев Быстрый монтаж простого фильма в Adobe Premiere. 2011 <http://www.svcd.ru/docs/articles/edit/adobe.php>

#### **Список используемых видеоматериалов**

1. Видеорепортаж Вероники Ефременко «Как сделать видеорепортаж». Октябрь 2012 <http://www.youtube.com/watch?v=S4QxpMuaKqo>
2. Видеорепортаж «Открытие состоится». Заочный тур XIV всероссийского конкурса «Издательская деятельность в школе». Декабрь 2011 <http://youtu.be/LHwKaQgzGzo>
3. Видеорепортаж «Парк Победы». 7 октября 2011 <http://youtu.be/eMZMv-HG-HE>
4. Видеорепортаж «Формула успеха». Апрель 2011 <http://youtu.be/yyJipDqyHY8>
5. Видеорепортаж «Письма ветеранам». Заочный тур XIII всероссийского конкурса «Издательская деятельность в школе». Январь 2011 <http://youtu.be/vpjIaazJUbc>
6. Видеорепортаж «Если не Вы – не будет Невы!». Январь 2009 <http://youtu.be/EdzH-dKuvW4>
7. Видеорепортаж «Школьная велопарковка: утопия или реальность?». Февраль 2007 <http://youtu.be/iIl8We7-eZ0>
8. Видеорепортаж «Царскосельский Форум школьный прессы-2006». Очный тур всероссийского конкурса. Март 2006 [http://youtu.be/LzY\\_VspJHM8](http://youtu.be/LzY_VspJHM8)